

SERVIZI STATISTICI

# NOTIZIARIO DEI PREZZI AL CONSUMO

Anno 2006 – II semestre



SISTAN  
SISTEMA STATISTICO NAZIONALE



  
**COMUNE DI NAPOLI**

***Sindaco :***

**Rosa IERVOLINO RUSSO**

***Assessore ai Servizi Statistici :***

**Donata RIZZO**

***Dirigente dei Servizi Statistici:***

**Nicola MILONE**

# **COMUNE DI NAPOLI**

## **SERVIZI STATISTICI**

**U.O. DINAMICA ECONOMICA**

**RESPONSABILE DELL'UNITA' OPERATIVA**

**DOTT.SSA MARIA PIA CAPALDO**

**ELABORAZIONE GRAFICA E INFORMATICA**

**GIUSEPPE FESTA**

**RETE DI RILEVAZIONE**

**COORDINATORE: DOMENICO TAVOLETTA**

**RILEVATORI:**

**MICHELE CALVANESE, ADDOLORATA CHIARIELLO, VINCENZO CIRENZA, ELIO DI GUIDA, GIUSEPPINA ELMO, FRANCESCO GODINO, FRANCESCO PERROTTI, ANTONINA PIRAS, PASQUALE PIROZZI, ROSA RICCIO, GIUSEPPE VERTAGLIO.**

Pubblicazione ai sensi della legge 16 dicembre 1939, n° 1823

Direzione e Redazione

Piazza Cavour, 42 – 80137 Napoli

Tel 081/292819 – Fax 081/446839

e-mail: [servstat@comune.napoli.it](mailto:servstat@comune.napoli.it) sito internet: [www.comune.napoli.it](http://www.comune.napoli.it) (home>Il Comune>Area Statistica

# **COMMISSIONE COMUNALE DI CONTROLLO PER LA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO**

## **Membri**

<b>Presidente</b>	<b>On. Rosa IERVOLINO RUSSO</b>	<b>Sindaco di Napoli</b>
<b>o suo delegato</b>		
<b>Componente</b>	<b>Dr. Nicola MILONE</b>	<b>Dirigente Servizi Statistici</b>
"	<b>Dr. Marco SOMA</b>	<b>in rappresentanza dell'Ufficio di Statistica della CCIAA</b>
"	<b>Geom.Pasquale GRANATO (titolare)</b>	<b>in rappresentanza del Settore Tecnico Amm.vo Prov.le della Regione Campania</b>
"	<b>Sig. G. COPPOLA (supplente)</b>	
"	<b>Dr. Piergiovanni NAVARRO</b>	<b>in rappresentanza dell'Unione Agricoltori della Prov. di Napoli</b>
"	<b>Sig. Ciro MAZZEO</b>	<b>in rappresentanza dell'Ass.ne del Commercio, del Turismo e dei Servizi della Provincia di Napoli</b>
"	<b>Rag. Carlo PORCARO(titolare)</b>	<b>in rappresentanza dell'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli</b>
"	<b>Dott.ssa F. STANCO (supplente)</b>	
"	<b>Sig. D. DI BLASI</b>	<b>in rappresentanza della CGIL</b>
"	<b>Sig. Ciro IENGO</b>	<b>in rappresentanza della CISL</b>
"	<b>Sig. Dario ASCOLI</b>	<b>in rappresentanza della UIL</b>
"	<b>Segretaria M.P. CAPALDO (titolare)</b>	<b>Funzionario Amm.vo dei Servizi Statistici</b>
"	<b>Sig. D.TAVOLETTA (supplente)</b>	<b>Istruttore Amm.vo dei Servizi Statistici</b>

# 1 La rilevazione dei prezzi al consumo

## Premessa

L'inflazione è un processo di aumento del livello generale dei prezzi che si misura attraverso la "costruzione" di un *Indice*, il cui calcolo è affidato all'Istituto Nazionale di Statistica. L'indice dei prezzi al consumo, in particolare, è lo strumento statistico che consente di misurare le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi, chiamato *paniere*, rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno.

## 1.1 Introduzione

Negli ultimi tempi consumatori e utenti hanno più volte avvertito e denunciato un aumento dei prezzi di gran lunga superiore a quello degli indici diffusi dall'ISTAT, segnalando, quindi, un forte scostamento fra l'economia reale e quella risultante dai numeri ufficiali. Nel contempo, si è affermata l'esigenza di garanzia della piena effettività del quadro normativo, compreso quello comunitario, avente la duplice finalità di assicurare la libera concorrenza, attraverso la trasparenza del mercato, e di tutelare il consumatore, attraverso il confronto dei prezzi alla produzione, all'ingrosso e, segnatamente, di quelli al dettaglio.

I media, dal canto loro, hanno rivolto un'attenzione esasperante alle informazioni sui prezzi al consumo raccolte dai Comuni, con ciò alimentando una sconcertante polemica che è andata sempre più allargandosi sino a coinvolgere la sfera politica e a ingenerare preoccupazione per i rischi che derivano dalla delegittimazione dei dati statistici ufficiali e dalla messa in discussione della credibilità dell'ISTAT e, anche, dei Comuni.

A tale proposito, sembra opportuno ricordare che i Comuni hanno un rapporto di collaborazione con l'ISTAT, che trae origine da una normativa, rimasta sostanzialmente invariata fino ad oggi, e precisamente: il Regio Decreto Legge 20 febbraio 1927, n° 222, convertito nella Legge 2421 del 18 dicembre 1927.

Secondo tale normativa, l'ISTAT è incaricato di promuovere la costruzione degli indici in tutti i Comuni con più di 100.000 abitanti ed in altri, preferibilmente scelti tra i capoluoghi di provincia, o tra quelli con più di 50.000 abitanti, che abbiano uffici di statistica idonei (art.1, R.D.L. 222/927).

A norma dell'art. 1 della legge 26 novembre 1975, n° 621, tra i comuni di cui all'art. 1, primo comma, del richiamato R.D.L. 222/927, devono intendersi compresi tutti i comuni capoluoghi di provincia e quelli con oltre 30.000 abitanti che abbiano, del pari, un Ufficio di Statistica idoneo.

La normativa, in particolare, assegna all'ISTAT la determinazione delle regole metodologiche generali, la fissazione dei *panieri* (prodotti e pesi), i controlli e le elaborazioni nazionali degli indici dei prezzi al consumo; ai Comuni, lo svolgimento delle rilevazioni e le prime elaborazioni dei dati nonché le decisioni per la scelta dei campioni di *punti di vendita* e delle *referenze dei prodotti* da tenere sotto osservazione.

La divisione dei compiti ha funzionato e funziona egregiamente per la produzione delle informazioni statistiche prodotte a livello nazionale e, oggi, anche comunitario. Un'impostazione siffatta dei flussi informativi non ha però consentito di valorizzare appieno le esigenze del territorio: solo alcuni Comuni hanno promosso azioni tese a migliorare il livello del servizio per rispondere con sempre maggiore tempestività e trasparenza alle mutate domande di informazioni statistiche, conseguenti alla continua evoluzione della realtà economica sottostante.

I Servizi Statistici del Comune di Napoli, tra gli altri, precorrendo i tempi di quella che, ultimamente, sembra essere divenuta esigenza imprescindibile di assicurare maggiori livelli di affidabilità e significatività all'informazione statistica –attesa, peraltro, la necessità di dotarsi di adeguati mezzi di analisi per valutare l'effetto del *change over* lira-euro- hanno predisposto procedure innovative di controllo della qualità dell'informazione raccolta, al fine di migliorare la comprensione e la corretta interpretazione dei dati a disposizione e di promuoverne la diffusione, anche attraverso apposite pubblicazioni.

## 1.2 Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo

Le statistiche dei prezzi al consumo sono rivolte a produrre *indicatori* idonei ad esprimere la dinamica temporale dei prezzi che si formano nelle transazioni relative a beni e servizi di consumo scambiati tra gli operatori economici e i consumatori privati finali. In tal senso, l'indice dei prezzi al consumo è –secondo una regola comune a tutti gli stati occidentali- l'indicatore dell'*inflazione*.

Per la costruzione dell'indice dei prezzi al consumo si deve disporre di due tipi di informazioni fondamentali:

- le spese effettuate dalle famiglie in un periodo base, utilizzate come pesi;
- i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti (mese, trimestre, etc..).

La fonte primaria per le spese effettuate dalle famiglie (e quindi per i pesi) è l'indagine campionaria ISTAT sui Consumi delle Famiglie, integrata dai dati della Contabilità Nazionale. I pesi rappresentano, quindi, l'importanza, in relazione alla quota di spesa, che ad ogni prodotto viene data nel paniere. I pesi sono calcolati dall'ISTAT a livello nazionale e poi anche a livello regionale su dati della Contabilità Regionale, per essere il più vicino possibile ai modelli di consumo delle varie regioni.

L'altra informazione fondamentale per la costruzione dell'indice, cioè i prezzi, viene rilevata con un'indagine presso i *punti di vendita* su tutto il territorio nazionale. Questa indagine vede impegnati gli Uffici Comunali di Statistica.

A partire dal 1999, l'ISTAT, sull'onda del forte impulso innovativo collegato al processo d'integrazione europea, ha introdotto importanti innovazioni nella produzione degli indici mensili dei prezzi al consumo - a conclusione di un processo di revisione metodologica, iniziato con il *ribasamento* degli indici al 1995 - con l'avvio, nel 1997, del calcolo dell'Indice Armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA).

Il nuovo sistema è fondato su un ***indice principale*** e su alcuni ***indici speciali***.

L'indice principale è quello dei *Prezzi al consumo per l'intera collettività* (NIC) rispetto al quale gli altri indici sono da considerare subordinati. Esso si riferisce alla generalità dei consumi delle famiglie presenti in Italia ed è perciò l'indice più completo, con maggiori possibilità analitiche ed è utilizzato principalmente per fini di studio e per deflazionare l'aggregato dei consumi.

Poiché la legge 5 febbraio 1992, n°81, prescrive l'obbligo di calcolare gli indici nazionali dei prezzi al consumo al netto dei consumi di tabacco, di questo indice sono elaborate le due versioni: "*compresi i consumi di tabacco*", come prescrivono la metodologia statistica e le regole dell'armonizzazione comunitaria degli indici, e "*al netto dei consumi di tabacco*", come prescrive la fonte legislativa nazionale citata.

Gli indici speciali, invece, sono caratterizzati da limitazioni nel campo d'osservazione. Due di essi sono previsti da norme. Il primo è il richiamato *Indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea* (IPCA), introdotto da EUROSTAT, la cui struttura e metodo di calcolo sono regolamentati dalla legislazione comunitaria. L'indice si riferisce alla generalità delle famiglie presenti, ma limita il proprio campo d'osservazione ai consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzi comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea. In particolare le tipologie di spesa per consumo a cui si riferisce l'indice armonizzato rappresentano il 95,9% di quelle incluse nell'indice nazionale NIC; sono esclusi, o trattati con metodologie diverse da quelle adottate negli indici nazionali, alcuni prodotti (lotterie, concorsi pronostici, lotto, servizi relativi alle assicurazioni vita e servizi socio-sanitari) e si tiene conto delle riduzioni temporanee di prezzo (sconti e offerte promozionali, anche di breve durata).

Il secondo è l'*Indice dei prezzi al consumo per le famiglie d'operai e impiegati* (FOI) che nel passato era assimilato "all'indice del costo della vita" e nel nuovo sistema perde tale connotazione. Esso si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extra agricolo e viene considerato dalla maggior parte dei riferimenti normativi nazionali (art. 81 della legge 27 luglio 1978, n°392) per l'adeguamento di valori espressi in moneta corrente.

I tre indici – per la costruzione dei quali è prevista la disponibilità di due tipi d'informazioni fondamentali, quali: *le spese effettuate dalle famiglie al periodo base*, da utilizzare come pesi, e *i prezzi dei beni ai vari tempi stabiliti dalla cadenza dell'indice* (generalmente mensile) – adottano il sistema di classificazione dei prodotti proposto in ambito comunitario denominato COICOP (*Classification of individual consumption by purpose*). Si tratta di una classificazione a più livelli, articolata in 12 “capitoli” di spesa, 38 “categorie”, e 107 “gruppi” di prodotto. Nella classificazione nazionale i 107 gruppi di prodotto si suddividono, poi, in 209 “voci” di prodotto, a loro volta rappresentate da un insieme definito e limitato di beni e servizi denominati “posizioni rappresentative”.

I diversi indici dei prezzi al consumo, seppure riferiti ad aggregati diversi, sono basati su un'unica rilevazione dei dati, svolta presso un campione di punti di vendita.

Il campione rappresenta le principali tipologie di vendita: *negozi tradizionali specializzati, grandi magazzini, supermercati, ipermercati, hard- discount, distribuzione commerciale su aree pubbliche*.

Per una migliore comprensione dei termini utilizzati nelle tavole e nei grafici, si illustra di seguito il significato di alcune espressioni:

- *Tasso congiunturale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice del mese precedente;
- *Tasso tendenziale*, ossia la variazione percentuale dell'indice di un determinato mese rispetto all'indice dello stesso mese dell'anno precedente;
- *Tasso medio*, ossia la variazione percentuale tra la media aritmetica del livello dell'indice nei dodici mesi che terminano con il mese che interessa, rispetto alla media registrata nei dodici mesi precedenti. Calcolato a dicembre, il tasso medio coincide con la variazione media annua, variazione che misura l'inflazione ufficiale e che può essere confrontata con il *Tasso di Inflazione Programmato*. Il tasso medio serve a “depurare” la dinamica dell'inflazione dalle oscillazioni di breve periodo. E' infatti sul tasso medio che vengono formulati gli obiettivi di politica economica.

L'ISTAT sovrintende alla rilevazione e, come titolare dell'indagine, è l'unico soggetto competente a produrre indici dei prezzi con carattere di ufficialità. Esso promuove la partecipazione dei comuni capoluogo di provincia alla rilevazione, definisce e coordina la metodologia dell'indagine e svolge il compito di “*diramare le istruzioni, affinché la raccolta dei dati avvenga con uniformità di criteri e con rigore di metodo*” (art.3, L.2421/27).

Gli Uffici di Statistica dei Comuni, anch'essi facenti parte del Sistema Statistico Nazionale (SISTAN), partecipano all'indagine sui prezzi al consumo effettuando la rilevazione prevista dalla legge e fornendo all'ISTAT i dati rilevati.



Non tutta la rilevazione pesa sugli uffici comunali, in quanto per quei prodotti che hanno prezzi uguali su tutto il territorio (tabacchi, periodici, ecc.), per i beni soggetti a continui aggiustamenti di qualità (computer, telefoni cellulari, ecc.) e per quei servizi il cui godimento non riguarda solo la popolazione del comune interessato (camping, stabilimenti balneari, ecc.) la raccolta dei prezzi viene effettuata dall'ISTAT.

L'impossibilità pratica di seguire le variazioni dei prezzi di tutti i beni e servizi presenti sul mercato comporta la necessità di selezionarne un *insieme* (il cosiddetto paniere) che rappresenti il più possibile i consumi delle famiglie italiane nella loro globalità.

La selezione avviene suddividendo i consumi complessivi delle famiglie in *classi omogenee* individuando, per ognuna di queste, l'insieme di beni e servizi rappresentativi. Ogni bene e servizio, così definito, partecipa all'indice con peso pari all'importanza che la classe di consumo, che esso rappresenta, ha sul totale.

Tramite tale processo si giunge all'individuazione di oltre 560 posizioni rappresentative (variabili nel tempo). Poiché alcune di queste voci sono semplici (latte, pane....) e altre composite, cioè costituite, a loro volta, da più componenti (ad esempio la telefonia fissa), nella realtà viene osservato il prezzo di 930 prodotti.

Vale la pena di ricordare che, come previsto dall'ISTAT in materia di pubblicità dei dati, la descrizione dei prodotti compresi nel "paniere", viene fatta evitando qualsiasi riferimento a marche, varietà, etc.

### **1.3 L'impianto organizzativo e le fasi della rilevazione**

L'indagine dei prezzi al consumo rientra tra le rilevazioni di interesse pubblico inserite nel Programma Statistico Nazionale (P.S.N.).

Con circolare n° 21251 del 17 novembre 1989, l'ISTAT ha diramato disposizioni in merito alla costituzione della "Commissione Comunale di Controllo per la Rilevazione dei Prezzi al Consumo", che si riunisce mensilmente e ha il compito di verificare:

- la piena rispondenza delle modalità di effettuazione delle rilevazioni alle norme tecniche stabilite;
- l'attendibilità dei prezzi raccolti;
- la correttezza delle elaborazioni effettuate su questi ultimi da parte dell'Ufficio Comunale di Statistica;
- il controllo e l'approvazione dei piani di campionamento dei punti di raccolta dei dati di base;
- l'adeguatezza delle risorse destinate dal Comune alle rilevazioni.

Con circolare n° 743 del 21 gennaio 1998, l'ISTAT ha diramato disposizioni in ordine alla composizione della Commissione in parola, nel senso che, a far parte della stessa, debbano essere chiamati, oltre al Presidente (Sindaco del Comune) e al Segretario, i seguenti componenti:

- il Dirigente dell'Ufficio di Statistica presso la C.C.I.A.A.;
- un Rappresentante dell'Associazione Regionale dell'Agricoltura;
- Rappresentanti Sindacali e delle Organizzazioni dei Datori di Lavoro.

L'impianto della rilevazione dei prezzi e della costruzione dell'indice viene definito all'inizio di ogni anno e procede per fasi che possono essere schematizzate come segue:

- Definizione della struttura del paniere (elenco delle voci di prodotto e dei rispettivi pesi). Operazione, questa, eseguita ogni anno dall'ISTAT.
- Scelta e descrizione delle posizioni rappresentative delle voci di prodotto che i rilevatori comunali dovranno ricercare nei punti vendita. La descrizione viene effettuata dall'ISTAT all'inizio dell'anno e precisa, per quanto possibile, qualità, tipo, modello, confezione.
- Scelta delle Città nelle quali condurre l'indagine.
- Selezione dei punti vendita oggetto della rilevazione, effettuata dagli Uffici Comunali, i quali, basandosi sulla conoscenza della realtà economica locale, scelgono l'articolazione degli esercizi commerciali in modo che essi rappresentino al meglio la realtà distributiva locale.
- Scelta, effettuata dal rilevatore, della referenza elementare, che, in ogni punto vendita, è associata ad una data posizione rappresentativa (marca e varietà che viene scelta in quel punto vendita per quel prodotto).
- Rilevazione periodica dei prezzi relativi alla stessa referenza elementare nei vari punti vendita. La periodicità varia a seconda del prodotto. Il prezzo dell'ortofrutta, del pesce fresco, nonché quello dei carburanti, viene rilevato due volte al mese; i prezzi dei mobili, di alcuni elettrodomestici e degli affitti delle abitazioni, sono rilevati a cadenza trimestrale. Per tutte le altre categorie di prodotti la rilevazione è mensile.

Seguendo la periodicità prevista, il rilevatore raccoglie, in ciascun punto vendita, il prezzo delle referenze elementari prescelte. Per ogni prodotto, quindi, si rilevano tante *quotazioni* quanti sono i punti vendita nei quali la relativa referenza elementare è presente. Alcuni prodotti, soprattutto servizi, che hanno prezzo unico sul territorio nazionale o sono di difficile rilevazione per i Comuni, vengono rilevati direttamente dall'ISTAT.

## 1.4 La rilevazione a Napoli

Da quanto innanzi detto in ordine alla procedura di rilevazione, emerge, in tutta evidenza, che la base del “sistema” è costituita dagli Uffici Comunali di Statistica, ai quali spetta, tra l’altro, il reclutamento, l’addestramento e il coordinamento dell’attività dei rilevatori.

A Napoli operano giornalmente sul territorio comunale dodici rilevatori a tempo pieno, distribuiti nelle Grandi Zone Urbane (Centrale, Occidentale, Collinare, Settentrionale ed Orientale) secondo un rigido calendario di rilevazione. Pur variando leggermente di anno in anno, secondo le indicazioni ISTAT, si può sintetizzare il lavoro svolto con i numeri che seguono: ditte da rilevare oltre 950; quotazioni complessive (poiché di ogni prodotto si rilevano più prezzi, denominati per l’appunto “quotazioni”) oltre 9.000 al mese; affitti delle abitazioni circa 200.

Giova, al riguardo, evidenziare che i dati raccolti nell’ambito dell’indagine sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite, a tutela della riservatezza, dal Regolamento CE n° 322/97, dalla legge n° 675/96 e successive modifiche ed integrazioni (art. 1, finalità e definizioni; 8, responsabile; 10, informazioni rese al momento della raccolta; 13, diritti dell’interessato). Essi possono essere esternati o comunicati soltanto in forma aggregata con modalità che rendano non identificabili gli interessati, ai sensi dell’art. 9 del D.lgs. n° 322/89, come modificato dall’art. 12 del D.lgs. n° 281/99. I dati possono essere utilizzati solo per scopi statistici in base a quanto stabilito dall’art. 9 del richiamato D.lgs. n° 322/89.

E’ fatto obbligo alle amministrazioni, enti e organismi pubblici, nonché ai soggetti privati di fornire tutti i dati e le notizie richieste dal modello di rilevazione, ai sensi dell’art. 7 del D.lgs. n° 322/89 e del D.P.R. 4 marzo 2002 (G.U. n° 88 del 15 aprile 2002).

Coloro che non forniscono i dati o che li forniscono scientemente errati od incompleti sono soggetti alle sanzioni amministrative previste dall’art. 11 del più volte citato D.lgs. n°322/89.

Nicola MILONE

## 2 Nota del mese (luglio-dicembre 2006)

**PREZZI AL CONSUMO**  
**Mese di LUGLIO 2006**  
**Indice intera collettività**

<b>CITTA' DI NAPOLI</b>		
	<b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>	
<b>CAPITOLI</b>		
	<b>Rispetto al mese precedente</b>	<b>Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente</b>
Generi alimentari e bevande analcoliche	<b>0,0</b>	<b>2,7</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	<b>2,4</b>	<b>5,8</b>
Abbigliamento e calzature	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	<b>1,4</b>	<b>4,8</b>
Mobili, articoli e servizi per la casa	<b>0,0</b>	<b>1,5</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	<b>-0,8</b>	<b>-0,9</b>
Trasporti	<b>0,6</b>	<b>4,0</b>
Comunicazioni	<b>-0,3</b>	<b>-3,1</b>
Ricreazione, spettacoli e cultura	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>
Istruzione	<b>0,0</b>	<b>2,2</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>
Altri beni e servizi	<b>0,0</b>	<b>2,7</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0,3</b>	<b>2,3</b>

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- Il capitolo **"Prodotti alimentari e bevande analcoliche"** : in aumento pasticceria(0,3),pollame(1,7),crostacei e molluschi(1,5),derivati del latte (0,4), olio di oliva(0,4),cioccolato (0,4),confetteria(0,4).In diminuzione pesce fresco(-3,2), frutta fresca(-0,7), ortaggi e legumi freschi(-0,6), patate(-1,8).
- Il capitolo **"Bevande Alcoliche e tabacchi"**: in aumento birre(0,4),sigarette (2,9).
- Il capitolo **"Abbigliamento e Calzature"** : in diminuzione altre calzature(-0,3).
- Il capitolo **"Abitazione, acqua, energia e combustibili"**: in aumento affitti (0,4), energia elettrica(5,1), gasolio (3,5).
- Il capitolo **"Mobili, articoli e servizi per la casa"**: in aumento pentole(0,6),prodotti per la pulizia(0,3),prodotti per la manutenzione della casa(0,2).In diminuzione grandi apparecchi elettrici(-0,4)
- Il capitolo **"Servizi sanitari"**: in diminuzione medicinali(-1,8).
- Il capitolo **"Trasporti"**: in aumento ciclomotori e motocicli(0,1), benzine(2,5),altri carburanti(0,5), trasporti aerei(4,2),trasporti marittimi(6,3). In diminuzione acquisto automobili(-0,2)
- Il capitolo **"Comunicazioni"** : In diminuzione apparecchiature e materiale telefonico (-1,6), servizi di telefonia(-0,1).
- Il capitolo **"Ricreazione,Spettacoli e Cultura"**: in aumento articoli sportivi(0,2),ingresso ai parchi divertimento(2,6),stabilimenti balneari(6,3) periodici (1,0),pacchetti vacanza(8,6). In diminuzione apparecchi fotografici(-1,5), apparecchi per il trattamento delle informazioni(-1,2), libri non scolastici(-0,3).
- Il capitolo **"Istruzione"**: nessuna variazione .
- Il capitolo **"Servizi ricettivi e ristorazione"**: in aumento consumazioni al bar(0,5),altri servizi d'alloggio (13,1).
- Il capitolo **"Altri beni e servizi"**: in aumento prodotto per la cura della persona(1,0), prodotti di bellezza (0,2).

**PREZZI AL CONSUMO**  
**mele di AGOSTO 2006**  
**Indice intera collettività**

<b>CITTA' DI NAPOLI</b>		
<b>CAPITOLI</b>	<b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>	
	<b>Rispetto al mele precedente</b>	<b>Rispetto al corrispondente mele dell'anno precedente</b>
Generi alimentari e bevande analcoliche	<b>0,4</b>	<b>3,2</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	<b>0,0</b>	<b>5,6</b>
Abbigliamento e calzature	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>
Abitazione, acqua, elettricit� e combustibili	<b>0,1</b>	<b>4,8</b>
Mobili, articoli e servizi per la casa	<b>0,1</b>	<b>1,6</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	<b>-0,2</b>	<b>-1,0</b>
Trasporti	<b>0,2</b>	<b>3,8</b>
Comunicazioni	<b>-0,5</b>	<b>-3,6</b>
Ricreazione, spettacoli e cultura	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>
Istruzione	<b>0,0</b>	<b>2,2</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>
Altri beni e servizi	<b>-0,1</b>	<b>2,7</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0,1</b>	<b>2,2</b>

Di seguito si evidenziano le variazioni pi  rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- Il capitolo "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" : in aumento pollame(0,5),pesce fresco(4,1),crostacei e molluschi(3,3),frutta fresca(1,4),patate(3,7),ortaggi e legumi freschi(1,0),olio d'oliva(0,3),cioccolato (0,2).In diminuzione pasta(-0,1), carne fresca di bovino(-0,2).
- Il capitolo "Bevande Alcoliche e tabacchi": nessuna variazione.
- Il capitolo "Abbigliamento e Calzature" : nessuna variazione.
- Il capitolo "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento servizi di riparazione(0,1), gasolio (0,3).
- Il capitolo "Servizi sanitari": in diminuzione medicinali(-1,8).
- Il capitolo "Trasporti": in aumento ciclomotori e motocicli(0,1), benzine(1,0),altri carburanti(0,2), riparazione mezzi di trasporto(0,2),trasporti stradali(0,6) e marittimi(7,5). In diminuzione acquisto automobili(-0,1), trasporti aerei(-2,3).
- Il capitolo "Comunicazioni" : In aumento servizi postali(0,3).In calo apparecchiature e materiale telefonico (-3,3).
- Il capitolo "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento ingresso ai parchi divertimento(2,0),impianti di risalita(0,8)stabilimenti balneari(5,7) ,pacchetti vacanza(17,3). In diminuzione apparecchi fotografici(-0,4), apparecchi per il trattamento delle informazioni(-1,8),giornali(-3,4),giochi e giocattoli(-0,7).
- Il capitolo "Istruzione": nessuna variazione .
- Il capitolo "Servizi ricettivi e ristorazione": in aumento consumazioni di prodotti di gastronomia(0,3),altri servizi d'alloggio (14,6).
- Il capitolo "Altri beni e servizi": in diminuzione servizi finanziari(-0,3).

**PREZZI AL CONSUMO**  
**mele di SETTEMBRE 2006**  
**Indice intera collettività**

<b>CITTA' DI NAPOLI</b>		
<b>CAPITOLI</b>	<b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>	
	<b>Rispetto al mese precedente</b>	<b>Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente</b>
Generi alimentari e bevande analcoliche	<b>0,6</b>	<b>3,5</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	<b>0,1</b>	<b>5,6</b>
Abbigliamento e calzature	<b>0,3</b>	<b>1,7</b>
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	<b>-0,3</b>	<b>4,1</b>
Mobili, articoli e servizi per la casa	<b>0,2</b>	<b>1,6</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	<b>0,0</b>	<b>-0,8</b>
Trasporti	<b>-0,9</b>	<b>2,8</b>
Comunicazioni	<b>0,1</b>	<b>-3,1</b>
Ricreazione, spettacoli e cultura	<b>0,4</b>	<b>1,6</b>
Istruzione	<b>3,5</b>	<b>5,1</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	<b>0,1</b>	<b>1,6</b>
Altri beni e servizi	<b>0,1</b>	<b>2,6</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0,1</b>	<b>2,2</b>

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- Il capitolo "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" : in aumento pasta(0,3),alimenti dietetici(0,6),carne bovina(0,4),pollame(1,1)salumi e insaccati(0,5), frutta fresca(1,5),latte(0,5),derivati del latte(0,9),formaggi stagionati (0,4)e freschi(0,3),burro(0,7),olio d'oliva(0,6),patate(3,6),ortaggi e legumi freschi(1,8)e secchi(0,9),cioccolato (0,7),zucchero e dolcificanti(0,3),caffè (0,4),succhi di frutta(1,8).In diminuzione pesce fresco(-1,1),crostacei e molluschi(-1,4), olii di semi (-0,4).
- Il capitolo "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento liquori (1,1), vini(0,7),birre(1,1).
- Il capitolo "Abbigliamento e Calzature" : in aumento abiti confezionati per donna(0,4),camiceria e maglieria(0,3), biancheria uomo(0,3),scarpe ed altre calzature(1,0).
- Il capitolo "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in diminuzione gasolio (-,3,5).
- Il capitolo Mobili, articoli e servizi per arredamento: in aumento grandi apparecchi elettronici(0,9), cristalleria e vasellame (10),posateria(0,9), pentole(0,6), prodotti per la pulizia della casa(0,6), prodotti per la manutenzione della casa(1,4).In diminuzione materiale elettrico(-0,3).
- Il capitolo "Servizi sanitari": nessuna variazione rilevante.
- Il capitolo "Trasporti": in aumento acquisto automobili(0,4).In diminuzione acquisto ciclomotori e motocicli(-0,3), benzine(-5,4),altri carburanti(-1,0), trasporti aerei(-7,0),trasporti marittimi(-9,7) .
- Il capitolo "Comunicazioni" : in aumento apparecchiature e materiale telefonico(1,5).In calo servizi di telefonia(-0,1).
- Il capitolo "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento imbarcazioni(1,1),fiori e piante(1,4),manifestazioni sportive(14,3),impianti di risalita(0,8),libri non scolastici(0,1), libri scolastici(2,0),giornali e periodici(2,5),articoli di cartoleria (1,4). In diminuzione apparecchi fotografici(-0,7), apparecchi per il trattamento delle informazioni(-1,5),articoli sportivi(-0,6),ingresso ai parchi divertimento(-0,3),stabilimenti balneari(-4,7), pacchetti vacanza(-6,8).
- Il capitolo "Istruzione": in aumento formazione professionale (5,8).
- Il capitolo "Servizi ricettivi e ristorazione": in aumento ristoranti e pizzerie(1,4).In diminuzione altri servizi d'alloggio (-11,5).
- Il capitolo "Altri beni e servizi": in aumento articoli per la cura della persona(0,2), prodotti per l'igiene(0,5), oreficeria(0,8).In diminuzione altri servizi finanziari(-0,1).

**PREZZI AL CONSUMO**  
**mele di OTTOBRE 2006**  
**Indice intera collettività**

<b>CITTA' DI NAPOLI</b>		
<b>CAPITOLI</b>	<b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>	
	<b>Rispetto al mese precedente</b>	<b>Rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente</b>
<b>Generi alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>0,2</b>	<b>3,6</b>
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>0,1</b>	<b>5,8</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>0,2</b>	<b>1,6</b>
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>0,7</b>	<b>3,6</b>
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>0,1</b>	<b>1,7</b>
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,0</b>
<b>Trasporti</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,4</b>
<b>Comunicazioni</b>	<b>0,3</b>	<b>-2,5</b>
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,7</b>
<b>Istruzione</b>	<b>0,7</b>	<b>4,3</b>
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,7</b>
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>0,9</b>	<b>3,4</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0,0</b>	<b>2,1</b>

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- Il capitolo "Prodotti alimentari e bevande analcoliche": in aumento pane(0,4), alimenti dietetici(0,2), carne bovina(0,3), pollame(1,6), salumi e insaccati(0,7), altre carni(0,4), pesci surgelati(0,9), pesce secco o salato(0,4), frutta fresca(1,5), latte(0,3), derivati del latte(0,2), formaggi (0,6), burro(0,7), olio d'oliva(0,8), margarina(0,3), olii di semi(0,5), ortaggi e legumi freschi(1,0) e surgelati(0,9), zucchero e dolcificanti(0,3), confetture e marmellate(0,9), gelati(0,3), succhi di frutta(0,5). In diminuzione biscotti dolci (-0,3), pesce fresco(-2,4), patate(-1,7).
- Il capitolo "Bevande Alcoliche e tabacchi": in aumento liquori (0,2), birre(0,9), altri tabacchi(0,7).
- Il capitolo "Abbigliamento e Calzature": in aumento abiti confezionati per uomo(0,4), altri abiti confezionati(0,2), camiceria e maglieria(0,6), calzature per uomo (0,7) e per donna(0,3). In diminuzione calzetteria(-0,3).
- Il capitolo "Abitazione, acqua, energia e combustibili": in aumento affitti (1,2), energia elettrica(1,4). In diminuzione gasolio (-1,4).
- Il capitolo "Mobili, articoli e servizi per arredamento": in aumento grandi apparecchi elettrodomestici(0,7), piccoli apparecchi elettrodomestici(0,2), pentole(0,2), accessori per la casa(0,3).
- Il capitolo "Servizi sanitari": in diminuzione i medicinale(-3,4), strumenti medicali (-0,6).
- Il capitolo "Trasporti": in aumento acquisto automobili(0,1) e motocicli(0,1), trasporti stradali(0,1). In diminuzione benzine(-5,8), altri carburanti(-4,8), trasporti aerei(-5,3), trasporti marittimi(-4,8).
- Il capitolo "Comunicazioni": in aumento apparecchiature e materiale telefonico(1,7).
- Il capitolo "Ricreazione, Spettacoli e Cultura": in aumento apparecchiature per il trattamento delle informazioni(4,4), articoli sportivi(0,9), palestre e centri sportivi(0,9), libri non scolastici(0,2), articoli di cartoleria (2,0). In diminuzione fiori e piante(-1,3), impianti di risalita(-0,5), ingresso ai parchi divertimento(-2,9), giornali e periodici(-4,0), pacchetti vacanza(-15,1).
- Il capitolo "Istruzione": in aumento istruzione universitaria(4,0). In diminuzione istruzione secondaria (-12,3).
- Il capitolo "Servizi ricettivi e ristorazione": in aumento consumazione prodotti di rosticceria(1,1), alberghi(0,2). In diminuzione altri servizi d'alloggio (-15,8).
- Il capitolo "Altri beni e servizi": in aumento articoli per la cura della persona(0,3), prodotti di bellezza(0,4), articoli da viaggio(3,1), assicurazione sui mezzi di trasporto (4,5).

**PREZZI AL CONSUMO**  
**mele di NOVEMBRE 2006**  
**Indice intera collettività**

<b>CITTA' DI NAPOLI</b>		
<b>CAPITOLI</b>	<b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>	
	<b>Rispetto al mele precedente</b>	<b>Rispetto al corrispondente mele dell'anno precedente</b>
<b>Generi alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>0,3</b>	<b>3,5</b>
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>0,0</b>	<b>5,7</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>0,7</b>	<b>2,0</b>
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,8</b>
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,0</b>
<b>Trasporti</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
<b>Comunicazioni</b>	<b>-1,4</b>	<b>-3,6</b>
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>0,2</b>	<b>1,3</b>
<b>Istruzione</b>	<b>0,0</b>	<b>4,2</b>
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>0,3</b>	<b>2,9</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0,1</b>	<b>1,8</b>

Di seguito si evidenziano le variazioni più rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- Il capitolo "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" : in aumento pane(0,2),carne bovina(0,2),pollame(0,6),salumi e insaccati(0,1),pesce secco e salato(0,8),crostacei e molluschi(1,2),olio d'oliva(0,3),margarina(0,4),ortaggi e legumi freschi(0,8)e surgelati(0,2),patate(5,3),cioccolato(0,7).In diminuzione frutta fresca(-0,5),caffè e surrogati(-0,2).
- Il capitolo "Bevande Alcoliche e tabacchi":nessuna variazione rilevante.
- Il capitolo "Abbigliamento e Calzature" : in aumento abiti confezionati per uomo(0,2)e per donna(0,2),altri abiti confezionati(0,2),camiceria e maglieria(0,6),biancheria donna(0,4),accessori per l'abbigliamento(1,1),servizi di lavanderia(1,6), calzature per uomo (2,5)e per donna(0,8), altre calzature(1,4), riparazione calzature(5,8).
- Il capitolo "Abitazione, acqua, energia e combustibili":in diminuzione gasolio (-1,7).
- Il capitolo Mobili, articoli e servizi per arredamento: in aumento mobili ed altri articoli per l'arredamento(0,3), piccoli apparecchi elettrodomestici(1,4), accessori per il giardinaggio(1,2), prodotti per la pulizia(0,3).In diminuzione grandi apparecchi elettrodomestici(-0,2).
- Il capitolo "Servizi sanitari": in aumento servizi medici(0,8), analisi cliniche ed accertamenti(1,6). In diminuzione i medicinali(-3,4).
- Il capitolo "Trasporti": in aumento acquisto automobili(0,1) ,trasporti stradali(0,1), riparazione mezzi di trasporto(1,3), trasporti aerei(2,2).In diminuzione acquisto ciclomotore(-0,6), acquisto biciclette(-0,3),pneumatici(-0,4),ricambi e accessori(-1,7),benzine(-0,6),altri carburanti(-1,2).
- Il capitolo "Comunicazioni" : in diminuzione apparecchiature e materiale telefonico(-7,7).
- Il capitolo "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento apparecchi il trattamento delle informazioni(0,9),supporti per la registrazione(0,6),imbarcazioni(0,2), altri beni ricreativi(1,3),giochi e giocattoli(0,5), articoli sportivi(2,1), alimenti per animali(0,9) discoteche e scuole di ballo(1,7),libri non scolastici(0,2), articoli di cartoleria (0,8). In diminuzione apparecchi per la ricezione (-0,6), apparecchi fotografici(-0,8), fiori e piante(-1,3), ingresso ai parchi divertimento(-0,2),impianti di risalita(-2,2), pacchetti vacanza(-2,4).
- Il capitolo "Istruzione": nessuna variazione.
- Il capitolo "Servizi ricettivi e ristorazione": in aumento consumazione prodotti di rosticceria(0,6).In diminuzione altri servizi d'alloggio (-0,6).
- Il capitolo "Altri beni e servizi": in aumento servizi per l'igiene personale(0,4),articoli per la cura della persona(0,6),oreficeria(2,9),altri articoli personali(0,6), spese di assistenza(1,2).



**PREZZI AL CONSUMO**  
**me­se di DICEMBRE 2006**  
**Indice intera col­let­ti­vi­ta**

<b>CITTA' DI NAPOLI</b>		
<b>CAPITOLI</b>	<b>VARIAZIONI PERCENTUALI</b>	
	<b>Rispetto al me­se pre­ce­den­te</b>	<b>Rispetto al cor­ris­pon­den­te me­se dell'anno pre­ce­den­te</b>
<b>Generi alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>0,4</b>	<b>3,5</b>
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>0,1</b>	<b>5,8</b>
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>
<b>Abitazione, acqua, elettricit� e combustibili</b>	<b>0,2</b>	<b>4,1</b>
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,0</b>
<b>Trasporti</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>
<b>Comunicazioni</b>	<b>-0,6</b>	<b>-4,2</b>
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>0,3</b>	<b>1,8</b>
<b>Istruzione</b>	<b>0,0</b>	<b>4,2</b>
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>0,1</b>	<b>1,7</b>
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>0,1</b>	<b>2,9</b>
<b>Variazione indice generale con tabacchi</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>

Di seguito si evidenziano le variazioni pi  rilevanti delle voci di prodotto all'interno dei 12 capitoli.

- Il capitolo "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" : in aumento riso(2,1),pasta(0,2),altri cereali e piatti pronti(0,4),carne bovina(0,5),pollame(1,5),altre carni(0,6),carni preparate e conservate(0,7),pesce fresco (1,0),crostacei e molluschi(0,4),uova(0,9),olio d'oliva(0,4), frutta fresca (0,2), ortaggi e legumi freschi(0,4) e secchi(1,4),cioccolato(0,3),altre bevande analcoliche(0,7).In diminuzione patate (-1,7).
- Il capitolo "Bevande Alcoliche e tabacchi:in aumento liquori (0,7),vini(0,4),birre(0,4),sigari e sigaretti(0,6).
- Il capitolo "Abbigliamento e Calzature" : in aumento camiceria e maglieria(0,2), biancheria donna(0,5).
- Il capitolo "Abitazione, acqua, energia e combustibili":in aumento servizi di riparazione(0,8),gasolio (1,7).
- Il capitolo Mobili, articoli e servizi per arredamento: in aumento tessuto per tende (3,7),materiale elettrico(0,6) prodotti per la pulizia(0,3).In diminuzione:pentole(-0,5).
- Il capitolo "Servizi sanitari": in aumento articoli igienico-sanitari (0,2),in diminuzione medicinali(-0,1).
- Il capitolo "Trasporti": in aumento acquisto automobili(0,4),trasporti marittimi(0,8),trasporti aerei(2,6).In diminuzione acquisto ciclomotore(-0,2),benzine(-0,1),altri carburanti(-0,2).
- Il capitolo "Comunicazioni" : in diminuzione apparecchiature e materiale telefonico(-4,1).
- Il capitolo "Ricreazione,Spettacoli e Cultura": in aumento apparecchiature per il trattamento delle informazioni (2,7) ingresso ai parchi divertimento(0,5),impianti di risalita(9,2), pacchetti vacanza(1,9),giornali e periodici(0,8).In diminuzione,libri non scolastici (-0,2).
- Il capitolo "Istruzione": nessuna variazione.
- Il capitolo "Servizi ricettivi e ristorazione": in aumento consumazione al bar(0,2) e di prodotti di rosticceria(0,2), altri servizi d'alloggio (1,5).
- Il capitolo "Altri beni e servizi": in aumento servizi per l'igiene personale(0,4),articoli per la cura della persona(0,6),oreficeria(2,9),altri articoli personali(0,6), spese di assistenza(1,2),altri servizi finanziari(0,3).

### 3 Anno 2006 Indice dei gruppi di prodotti e variazioni

CAPITOLI - GRUPPI DI PRODOTTI	indice 7/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 8/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 9/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 10/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 11/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 12/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte
<b>Prodotti alimentari bevande analcoliche</b>	127,9	0,0	2,7	128,4	0,4	3,2	129,2	0,6	3,5	129,5	0,2	3,6	129,9	0,3	3,5	130,4	0,4	3,5
Pane e cereali	129,6	0,0	0,8	129,6	0,0	0,8	129,8	0,2	0,7	130,0	0,2	0,8	130,2	0,2	0,9	130,4	0,2	1,1
Carni	139,3	0,4	4,4	139,3	0,0	4,3	140,1	0,6	4,4	140,9	0,6	5,0	141,3	0,3	5,5	142,1	0,6	5,6
Pesci e prodotti ittici	119,4	-0,6	2,5	122,3	2,4	4,6	121,4	-0,7	4,1	120,2	-1,0	3,8	120,7	0,4	3,6	121,4	0,6	2,1
Latte, formaggi e uova	125,3	0,1	1,9	125,3	0,0	1,9	125,8	0,4	1,8	126,5	0,6	2,3	126,5	0,0	1,9	126,8	0,2	2,2
Oli e grassi	144,9	0,3	15,7	145,2	0,2	16,0	145,8	0,4	15,7	147,0	0,8	16,7	147,1	0,1	14,4	147,6	0,3	14,8
Frutta	121,6	-0,5	-2,1	123,0	1,2	-0,2	124,6	1,3	1,2	126,5	1,5	2,2	126,0	-0,4	2,0	126,2	0,2	2,8
Ortaggi	123,1	-0,6	1,2	124,1	0,8	2,6	126,2	1,7	3,4	127,0	0,6	2,7	128,7	1,3	2,2	129,3	0,5	1,8
Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	119,8	0,3	1,8	119,9	0,1	1,9	120,7	0,7	2,1	121,1	0,3	2,3	121,4	0,2	2,3	121,5	0,1	2,4
Altri prodotti alimentari n.a.c.	118,7	0,1	1,8	118,8	0,1	1,9	119,1	0,3	1,9	119,6	0,4	2,2	119,6	0,0	1,8	119,9	0,3	2,0
Caffè, tè e cacao	106,2	0,1	3,1	106,1	-0,1	3,0	106,4	0,3	2,3	106,4	0,0	2,4	106,3	-0,1	1,6	106,3	0,0	1,6
Acque minerali e bevande analcoliche	118,3	0,0	0,9	118,3	0,0	0,9	119,0	0,6	1,1	119,2	0,2	1,6	119,2	0,0	1,4	119,4	0,2	1,5
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	144,0	2,4	5,8	144,0	0,0	5,6	144,1	0,1	5,6	144,3	0,1	5,8	144,3	0,0	5,7	144,4	0,1	5,8
Liquori	119,7	0,0	4,0	119,7	0,0	4,0	121,0	1,1	4,0	121,2	0,2	4,1	121,2	0,0	3,6	122,0	0,7	4,3
Vini	116,3	0,0	1,3	116,3	0,0	1,3	117,1	0,7	1,4	117,2	0,1	1,5	117,2	0,0	1,4	117,7	0,4	1,8
Birre	133,2	0,4	3,9	133,2	0,0	3,9	134,6	1,1	4,5	135,8	0,9	5,1	136,5	0,5	4,4	137,2	0,5	5,0
Tabacchi	149,9	2,9	6,5	149,9	0,0	6,4	149,9	0,0	6,4	149,9	0,0	6,4	149,9	0,0	6,4	149,9	0,0	6,4
<b>Abbigliamento e calzature</b>	123,1	0,0	1,7	123,1	0,0	1,7	123,5	0,3	1,7	123,7	0,2	1,6	124,6	0,7	2,0	124,7	0,1	1,9
Vestituario	123,3	0,0	1,7	123,3	0,0	1,7	123,4	0,1	1,6	123,6	0,2	1,6	124,0	0,3	1,7	124,3	0,2	1,6
Altri articoli di abbigliamento	114,5	0,0	2,0	114,5	0,0	2,0	114,5	0,0	1,6	114,8	0,3	1,6	116,1	1,1	2,7	116,2	0,1	2,3
Servizi per l'abbigliamento	117,0	0,0	6,3	117,0	0,0	6,3	117,0	0,0	6,3	117,0	0,0	6,3	118,9	1,6	4,3	118,9	0,0	4,3
Scarpe ed altre calzature	124,4	-0,1	0,7	124,4	0,0	0,7	125,6	1,0	1,4	126,0	0,3	1,0	127,8	1,4	2,4	127,8	0,0	2,2
Riparazione calzature	121,4	0,0	2,0	121,4	0,0	2,0	121,4	0,0	2,0	121,4	0,0	2,0	128,4	5,8	7,9	128,4	0,0	7,9
<b>Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili</b>	123,3	1,4	4,8	123,4	0,1	4,8	123,0	-0,3	4,1	123,8	0,7	3,6	123,6	-0,2	3,8	123,9	0,2	4,1
Affitti reali	112,6	0,4	0,8	112,6	0,0	0,8	112,6	0,0	0,8	113,9	1,2	1,7	113,9	0,0	1,7	113,9	0,0	1,7
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	116,7	0,0	0,3	116,7	0,0	0,3	116,7	0,0	0,3	116,7	0,0	0,3	116,7	0,0	0,3	116,7	0,0	0,3
Servizi di riparazione e manutenzione della casa	112,8	0,0	1,6	112,9	0,1	1,7	112,9	0,0	1,7	112,9	0,0	1,7	112,9	0,0	1,7	113,8	0,8	2,5
Acqua potabile	105,8	0,0	0,0	105,8	0,0	0,0	105,8	0,0	0,0	105,8	0,0	0,0	105,8	0,0	0,0	105,8	0,0	0,0
Raccolta rifiuti	140,1	0,0	0,0	140,1	0,0	0,0	140,1	0,0	0,0	140,1	0,0	0,0	140,1	0,0	0,0	140,1	0,0	0,0
Spese condominiali	102,0	-0,2	1,3	102,0	0,0	1,3	102,0	0,0	1,3	102,8	0,8	1,7	102,8	0,0	1,7	102,8	0,0	1,7
Energia elettrica	124,9	5,1	17,1	124,9	0,0	17,1	124,9	0,0	17,1	126,6	1,4	14,3	126,6	0,0	14,3	126,6	0,0	14,3
Gas	144,8	2,2	10,6	144,8	0,0	10,6	144,8	0,0	10,6	144,8	0,0	7,9	144,8	0,0	7,2	144,8	0,0	7,2
Combustibili liquidi	158,8	3,5	7,0	159,2	0,3	6,3	153,6	-3,5	-2,4	151,5	-1,4	-4,4	149,0	-1,7	0,0	151,1	1,4	1,8

CAPITOLI - GRUPPI DI PRODOTTI	indice 7/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 8/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 9/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 10/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 11/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 12/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	114,5	0,0	1,5	114,6	0,1	1,6	114,8	0,2	1,6	114,9	0,1	1,7	115,0	0,1	1,0	115,2	0,2	1,1
Mobili ed altri articoli di arredamento	111,9	0,0	1,5	112,1	0,2	1,7	112,1	0,0	1,7	112,1	0,0	1,7	112,4	0,3	0,8	112,4	0,0	0,8
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	116,2	0,0	1,5	116,2	0,0	1,5	116,2	0,0	0,0	116,2	0,0	0,0	116,2	0,0	0,0	116,2	0,0	0,0
Riparazione di mobili e di articoli di arredamento	148,0	0,0	13,3	148,0	0,0	13,3	148,0	0,0	13,3	148,0	0,0	13,3	148,0	0,0	3,5	148,0	0,0	3,5
Articoli tessili per la casa	117,0	0,0	0,3	117,0	0,0	0,3	117,0	0,0	0,3	117,1	0,1	0,3	117,1	0,0	0,0	117,3	0,2	0,2
Elettrodomestici	102,3	-0,2	-0,5	102,3	0,0	-0,5	102,9	0,6	0,1	103,4	0,5	0,6	103,8	0,4	1,3	103,8	0,0	1,3
Apparecchi domestici non elettrici	101,9	0,0	0,0	101,9	0,0	0,0	101,9	0,0	0,0	101,9	0,0	0,0	101,9	0,0	0,0	101,9	0,0	0,0
Riparazione di elettrodomestici	115,8	0,0	0,0	115,8	0,0	0,0	115,8	0,0	0,0	115,8	0,0	0,0	115,8	0,0	0,0	115,8	0,0	0,0
Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa	120,2	0,3	3,1	120,2	0,0	3,1	121,0	0,7	3,3	121,1	0,1	2,5	121,1	0,0	1,7	120,9	-0,2	1,5
Strumenti ed attrezzi per la casa	117,3	0,0	0,8	117,3	0,0	0,8	117,1	-0,2	0,4	117,2	0,1	0,5	117,2	0,0	0,5	117,6	0,3	0,9
Utensili e attrezzature per il giardino	108,3	0,0	0,0	108,3	0,0	0,0	108,3	0,0	0,0	108,3	0,0	0,0	109,2	0,8	0,8	109,2	0,0	0,8
Beni non durevoli per la casa	114,5	0,2	1,1	114,7	0,2	1,3	115,1	0,3	1,1	115,1	0,0	1,0	115,4	0,3	1,3	115,5	0,1	1,3
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	117,7	0,0	1,3	117,7	0,0	1,3	117,7	0,0	1,3	117,7	0,0	1,3	117,7	0,0	1,3	117,7	0,0	1,3
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	103,6	-0,8	-0,9	103,4	-0,2	-1,0	103,4	0,0	-0,8	102,1	-1,3	-2,0	102,1	0,0	-3,0	102,1	0,0	-3,0
Medicinali	91,0	-1,9	-4,2	90,6	-0,4	-4,1	90,5	-0,1	-3,8	87,4	-3,4	-7,0	87,0	-0,5	-9,8	86,9	-0,1	-9,9
Altri prodotti farmaceutici	121,0	0,0	0,9	121,0	0,0	0,9	121,0	0,0	0,9	121,0	0,0	0,9	121,0	0,0	0,7	121,3	0,2	0,9
Apparecchi e materiale sanitario	107,9	0,0	0,1	107,9	0,0	0,1	107,9	0,0	0,1	107,9	0,0	0,1	107,9	0,0	0,1	107,9	0,0	0,1
Servizi medici	115,9	0,0	8,4	115,9	0,0	8,4	115,9	0,0	8,4	115,9	0,0	8,4	116,8	0,8	6,3	116,8	0,0	6,3
Dentisti	117,7	0,0	0,0	117,7	0,0	0,0	117,7	0,0	0,0	117,7	0,0	0,0	117,7	0,0	0,0	117,7	0,0	0,0
Analisi cliniche e accertamenti diagnostici	109,4	0,0	-0,3	109,4	0,0	-0,3	109,4	0,0	-0,3	109,4	0,0	-0,3	111,2	1,6	1,6	111,2	0,0	1,6
Servizi medici ausiliari	129,7	0,0	3,3	129,7	0,0	3,3	129,7	0,0	3,3	129,7	0,0	3,3	129,7	0,0	0,7	129,7	0,0	0,7
Servizi ospedalieri	106,1	0,0	0,0	106,1	0,0	0,0	106,1	0,0	0,0	106,1	0,0	0,0	106,1	0,0	0,0	106,1	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>	126,6	0,6	4,0	126,8	0,2	3,8	125,6	-0,9	2,8	124,2	-1,1	1,4	124,2	0,0	0,4	124,3	0,1	0,6
Acquisto automobile	113,4	-0,2	1,2	113,4	0,0	1,2	113,9	0,4	1,7	114,0	0,1	1,7	114,1	0,1	1,2	114,5	0,4	1,2
Acquisto motocicli e ciclomotori	106,8	0,1	0,5	106,9	0,1	0,6	106,9	0,0	0,7	106,9	0,0	0,8	106,9	0,0	0,8	106,9	0,0	0,7
Acquisto biciclette	117,1	0,0	0,2	117,1	0,0	0,2	117,1	0,0	0,2	117,1	0,0	0,2	116,8	-0,3	-1,8	116,8	0,0	-1,8
Trasferimento proprietà	113,6	0,0	2,1	113,6	0,0	2,1	113,6	0,0	2,1	113,6	0,0	0,4	113,6	0,0	0,4	113,6	0,0	0,4
Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasp	109,9	0,0	5,9	109,9	0,0	5,9	109,9	0,0	5,9	109,9	0,0	5,9	101,0	-8,1	-8,1	101,0	0,0	-8,1
Carburanti e lubrificanti	153,0	1,9	8,8	154,2	0,8	8,7	147,7	-4,2	1,1	140,1	-5,1	-6,1	139,1	-0,7	-2,5	139,0	-0,1	-0,5
Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	124,8	0,0	5,9	125,1	0,2	6,2	125,1	0,0	6,2	125,1	0,0	6,2	126,7	1,3	1,6	126,7	0,0	1,6
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	116,9	0,0	1,5	116,9	0,0	1,5	116,9	0,0	1,5	116,9	0,0	1,5	116,8	-0,1	1,0	116,8	0,0	1,0
Trasporti ferroviari	106,9	0,0	0,0	106,9	0,0	0,0	106,9	0,0	0,0	106,9	0,0	0,0	106,9	0,0	0,0	106,9	0,0	0,0
Trasporti stradali	120,5	0,0	2,0	121,2	0,6	2,5	121,2	0,0	1,7	121,3	0,1	1,7	121,3	0,0	1,7	121,3	0,0	1,7
Trasporti aerei	168,3	4,2	-2,2	163,5	-2,9	-2,6	152,1	-7,0	0,4	144,0	-5,3	-3,0	147,2	2,2	0,7	151,1	2,6	-1,2
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	151,2	6,3	10,0	162,5	7,5	8,6	146,8	-9,7	9,2	139,7	-4,8	9,1	139,7	0,0	10,5	140,8	0,8	11,5
Servizi di trasloco	116,5	0,0	1,6	116,5	0,0	1,6	116,5	0,0	1,6	116,5	0,0	1,6	116,5	0,0	0,0	116,5	0,0	0,0
Trasporti urbani	137,7	0,0	6,5	137,7	0,0	0,0	137,7	0,0	0,0	137,7	0,0	0,0	137,7	0,0	0,0	137,7	0,0	0,0

CAPITOLI - GRUPPI DI PRODOTTI	indice 7/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 8/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 9/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 10/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 11/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 12/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte
<b>Comunicazioni</b>	73,0	-0,3	-3,1	72,6	-0,5	-3,6	72,7	0,1	-3,1	72,9	0,3	-2,5	71,9	-1,4	-3,6	71,5	-0,6	-4,2
Servizi postali	115,2	0,0	4,3	116,2	0,9	5,2	116,2	0,0	5,2	116,2	0,0	4,0	116,2	0,0	4,0	116,2	0,0	4,0
Apparecchiature e materiale telefonico	42,7	-1,6	-14,1	41,3	-3,3	-16,7	41,9	1,5	-16,2	42,6	1,7	-12,7	39,3	-7,7	-19,1	37,7	-4,1	-22,1
Servizi telefonici	90,1	-0,1	-0,8	90,1	0,0	-0,8	90,0	-0,1	-0,1	90,0	0,0	-0,4	90,0	0,0	-0,2	90,0	0,0	-0,2
<b>Ricreazione, spettacolo e cultura</b>	114,6	0,4	1,2	115,4	0,7	0,7	115,9	0,4	1,6	114,9	-0,9	1,7	115,1	0,2	1,3	115,4	0,3	1,8
Apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione	94,3	0,1	0,5	94,3	0,0	0,5	94,3	0,0	0,4	94,3	0,0	0,4	93,7	-0,6	-0,2	93,7	0,0	-0,2
Apparecchi fotografici e cinematografici	92,6	-1,5	-4,0	92,2	-0,4	-4,5	91,6	-0,7	-5,1	91,6	0,0	-5,1	90,9	-0,8	-5,8	90,9	0,0	-5,8
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	33,0	-1,2	-13,2	32,4	-1,8	-14,3	31,9	-1,5	-15,2	33,3	4,4	-10,5	33,6	0,9	-8,9	34,5	2,7	-6,8
Supporti per registrazione suoni ed immagini	113,5	0,0	2,7	113,5	0,0	2,7	113,5	0,0	2,7	113,5	0,0	2,7	114,2	0,6	1,5	114,2	0,0	1,5
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e info	105,7	0,0	0,0	105,7	0,0	0,0	105,7	0,0	0,0	105,7	0,0	0,0	105,7	0,0	0,0	105,7	0,0	0,0
Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	117,7	0,0	4,3	117,7	0,0	4,3	118,7	0,8	5,1	118,8	0,1	5,2	119,4	0,5	1,3	120,0	0,5	1,8
Giochi e giocattoli	105,0	0,0	0,2	104,3	-0,7	-0,5	104,3	0,0	-0,5	104,3	0,0	-0,5	104,8	0,5	-0,3	104,8	0,0	-0,3
Articoli sportivi	115,6	0,2	2,6	115,6	0,0	2,6	114,9	-0,6	2,0	115,8	0,8	2,8	118,2	2,1	4,9	118,2	0,0	4,6
Fiori e piante	134,1	0,1	4,5	134,1	0,0	4,3	136,0	1,4	5,7	134,2	-1,3	4,3	134,8	0,4	4,3	134,8	0,0	4,3
Animali	113,5	0,0	1,4	113,5	0,0	1,4	113,6	0,1	1,5	113,6	0,0	1,5	114,4	0,7	2,1	114,5	0,1	2,2
Servizi ricreativi e culturali	133,5	0,2	2,5	133,8	0,2	2,4	142,0	6,1	8,8	141,6	-0,3	8,6	141,5	-0,1	6,7	142,3	0,6	7,3
Palestre e centri sportivi	111,9	0,0	0,5	111,9	0,0	0,5	111,9	0,0	0,5	112,8	0,8	1,3	112,8	0,0	0,8	112,8	0,0	0,8
Stabilimenti balneari	150,1	6,3	9,1	158,7	5,7	11,3	151,3	-4,7	9,1	140,8	-6,9	6,9	140,8	0,0	6,9	140,8	0,0	6,9
Discoteche e scuole di ballo	112,3	0,0	0,0	112,3	0,0	0,0	112,3	0,0	0,0	112,3	0,0	0,0	114,2	1,7	1,7	114,2	0,0	1,7
Noleggio di prodotti audiovisivi	99,8	0,0	0,0	99,8	0,0	0,0	99,8	0,0	0,0	99,8	0,0	0,0	99,8	0,0	0,0	99,8	0,0	0,0
Canone TV	115,4	0,0	0,0	115,4	0,0	0,0	115,4	0,0	0,0	115,4	0,0	0,0	115,4	0,0	0,0	115,4	0,0	0,0
Altri servizi ricreativi e culturali	119,7	0,0	0,0	119,7	0,0	0,0	119,7	0,0	0,0	119,7	0,0	0,0	119,7	0,0	0,0	119,7	0,0	0,0
Libri	116,2	-0,3	1,3	116,2	0,0	1,5	117,5	1,1	1,4	117,6	0,1	1,4	117,7	0,1	1,5	117,6	-0,1	1,4
Giornali e periodici	113,4	1,1	2,9	112,1	-1,1	0,6	114,9	2,5	2,6	114,3	-0,5	1,9	115,3	0,9	2,7	116,2	0,8	3,5
Articoli di cartoleria	130,7	0,0	1,4	130,7	0,0	1,4	132,5	1,4	2,5	135,2	2,0	4,6	136,3	0,8	4,2	136,3	0,0	4,2
Pacchetti vacanza tutto compreso	145,1	8,6	3,3	170,2	17,3	3,0	158,6	-6,8	4,6	134,6	-15,1	3,4	131,4	-2,4	3,6	133,9	1,9	9,9
<b>Istruzione</b>	120,5	0,0	2,2	120,5	0,0	2,2	124,7	3,5	5,1	125,6	0,7	4,3	125,6	0,0	4,2	125,6	0,0	4,2
Istruzione primaria	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Istruzione secondaria	145,8	0,0	4,6	145,8	0,0	4,6	145,8	0,0	0,0	127,9	-12,3	-12,3	127,9	0,0	-12,3	127,9	0,0	-12,3
Istruzione universitaria	127,4	0,0	3,6	127,4	0,0	3,6	127,4	0,0	3,6	132,5	4,0	4,0	132,5	0,0	4,0	132,5	0,0	4,0
Formazione professionale	116,1	0,0	1,4	116,1	0,0	1,4	122,8	5,8	6,6	122,8	0,0	5,9	122,8	0,0	5,8	122,8	0,0	5,8
<b>Servizi ricettivi ed ristorazione</b>	127,9	0,5	1,2	128,5	0,5	1,1	128,6	0,1	1,6	128,0	-0,5	1,7	128,0	0,0	1,7	128,1	0,1	1,7
Ristoranti, bar e simili	124,2	0,2	1,6	124,2	0,0	1,6	125,3	0,9	2,5	125,3	0,0	2,4	125,3	0,0	2,2	125,4	0,1	2,1
Mense	114,4	0,0	0,0	114,4	0,0	0,0	114,4	0,0	0,0	114,4	0,0	0,0	114,4	0,0	0,0	114,4	0,0	0,0
Alberghi ed altri servizi di alloggio	134,3	1,2	0,4	136,3	1,5	0,3	134,6	-1,2	0,3	132,6	-1,5	0,7	132,6	0,0	1,0	132,9	0,2	1,2

CAPITOLI - GRUPPI DI PRODOTTI	indice 7/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 8/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 9/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 10/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 11/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte	indice 12/06	% su mese precede nte	%su mese anno precede nte
<b>Altri beni e servizi</b>	127,7	0,0	2,7	127,6	-0,1	2,7	127,7	0,1	2,6	128,9	0,9	3,4	129,3	0,3	2,9	129,4	0,1	2,9
Servizi per l'igiene personale	127,0	0,0	3,1	127,0	0,0	3,1	127,0	0,0	3,1	127,0	0,0	3,1	127,5	0,4	2,6	127,5	0,0	2,6
Apparecchi elettrici per la cura della persona	105,1	0,0	0,0	105,1	0,0	0,0	105,1	0,0	0,0	105,1	0,0	0,0	105,1	0,0	0,0	105,1	0,0	0,0
Articoli per l'igiene personale	115,6	0,1	1,3	115,6	0,0	1,3	115,9	0,3	1,4	116,0	0,1	1,4	116,1	0,1	1,5	116,2	0,1	1,4
Oreficeria ed orologeria	144,3	-0,2	11,1	144,3	0,0	11,1	145,0	0,5	10,9	145,1	0,1	10,7	147,8	1,9	12,1	147,8	0,0	10,4
Altri effetti personali	117,1	0,0	3,1	117,1	0,0	3,1	117,1	0,0	3,1	120,0	2,5	4,4	120,1	0,1	3,1	120,1	0,0	3,1
Spese di assistenza	104,9	0,0	0,0	104,9	0,0	0,0	104,9	0,0	0,0	104,9	0,0	0,0	106,2	1,2	1,2	106,2	0,0	1,2
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	183,6	0,0	1,0	183,6	0,0	1,0	183,6	0,0	1,0	191,9	4,5	5,6	191,9	0,0	4,5	192,6	0,4	4,9
Altri servizi finanziari n.a.c.	155,2	0,0	1,3	154,8	-0,3	1,0	154,6	-0,1	0,9	154,6	0,0	0,9	154,6	0,0	0,9	155,1	0,3	1,1
Professioni liberali	115,6	0,0	1,2	115,6	0,0	1,2	115,6	0,0	1,2	115,6	0,0	1,2	115,6	0,0	1,2	115,6	0,0	1,2
Fotocopie, inserzioni	109,0	0,0	5,1	109,0	0,0	5,1	109,0	0,0	5,1	109,0	0,0	5,1	109,0	0,0	0,0	109,0	0,0	0,0
Certificati	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Spese per il culto	133,1	0,0	4,5	133,1	0,0	4,5	133,1	0,0	4,5	133,1	0,0	4,5	133,1	0,0	0,0	133,1	0,0	0,0

## 4 Numeri Indici e tassi (NIC)

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - *Città di Napoli*  
*Indice Generale e per capitoli - ANNO 2004*

CAPITOLI Dicembre 1998=100	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,0	122,0	122,5	122,8	122,6	122,9
Bevande alcoliche e tabacchi	118,1	118,2	124,4	124,7	125,0	125,0
Abbigliamento e calzature	117,2	117,2	117,3	117,8	118,2	118,2
Abitazione, acqua,energia e combustibili	111,4	111,7	111,7	111,4	111,4	113,5
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	109,3	109,5	109,5	109,6	111,2	111,2
Servizi sanitari e spese per la salute	105,8	106,1	106,3	106,4	106,3	106,3
Trasporti	113,2	113,6	115,6	116,2	116,8	117,2
Comunicazioni	84,7	84,2	82,4	81,5	80,9	80,2
Ricreazione,spettacoli e cultura	111,8	111,7	111,9	112,0	111,8	111,8
Istruzione	115,6	116,3	116,3	116,3	116,3	116,3
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	121,8	121,8	121,9	122,0	122,0	122,4
Altri beni e servizi	116,0	116,2	118,2	118,4	118,8	119,7
<b>Indice Generale</b>	<b>114,2</b>	<b>114,4</b>	<b>115,0</b>	<b>115,2</b>	<b>115,4</b>	<b>115,8</b>

Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - *Città di Napoli*  
*Indice Generale e per capitoli - ANNO 2004*

CAPITOLI Dicembre 1998=100	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,4	122,3	122,6	122,5	122,8	123,0
Bevande alcoliche e tabacchi	125,1	125,1	125,3	125,7	125,7	132,3
Abbigliamento e calzature	118,2	118,2	118,3	119,1	119,6	119,8
Abitazione, acqua,energia e combustibili	113,6	113,6	114,0	115,2	115,2	115,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	111,3	111,4	111,4	111,5	111,7	111,7
Servizi sanitari e spese per la salute	106,3	106,2	106,1	105,2	104,6	104,6
Trasporti	117,4	118,2	117,9	117,7	118,0	118,5
Comunicazioni	80,1	79,5	79,5	78,9	78,4	78,0
Ricreazione,spettacoli e cultura	112,4	112,7	112,9	112,1	112,2	111,9
Istruzione	116,3	116,3	115,5	117,2	117,2	117,2
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	123,2	124,5	123,8	122,9	122,9	123,4
Altri beni e servizi	119,7	120,0	120,1	120,8	121,8	121,9
<b>Indice Generale</b>	<b>115,8</b>	<b>116,1</b>	<b>116,2</b>	<b>116,2</b>	<b>116,4</b>	<b>116,7</b>

**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - Città di Napoli**  
**Indice Generale e per capitoli - ANNO 2005**

<b>CAPITOLI</b> <b>Dicembre 1998=100</b>	<b>Gen</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Mag</b>	<b>Giu</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	123,2	123,7	124,2	124,7	124,7	124,7
Bevande alcoliche e tabacchi	132,3	132,4	132,4	132,7	132,8	132,8
Abbigliamento e calzature	119,8	119,9	120,3	121,0	121,1	121,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	115,8	115,9	116,4	116,9	116,9	116,9
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	111,7	112,1	112,3	112,3	112,8	112,8
Servizi sanitari e spese per la salute	104,2	104,2	104,2	104,2	104,5	104,5
Trasporti	118,1	118,5	119,3	119,9	120,6	121,7
Comunicazioni	78,0	77,1	77,0	76,4	76,0	76,0
Ricreazione,spettacoli e cultura	112,6	112,2	112,3	112,7	112,6	112,7
Istruzione	117,2	117,9	117,9	1179,0	117,9	117,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	124,3	124,9	124,9	125,1	125,5	125,7
Altri beni e servizi	122,0	123,2	123,6	123,9	124,2	124,2
<b>Indice Generale</b>	<b>116,9</b>	<b>117,2</b>	<b>117,5</b>	<b>117,9</b>	<b>118,1</b>	<b>118,1</b>

**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - Città di Napoli**  
**Indice Generale e per capitoli - ANNO 2005**

<b>CAPITOLI</b> <b>Dicembre 1998=100</b>	<b>Lug</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Ott</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	124,5	124,4	124,8	125,0	125,5	126,0
Bevande alcoliche e tabacchi	136,1	136,3	136,4	136,4	136,5	136,5
Abbigliamento e calzature	121,1	121,1	121,4	121,7	122,1	122,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	117,7	117,7	118,2	119,5	119,1	119,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	112,8	112,8	113,0	113,0	113,9	113,9
Servizi sanitari e spese per la salute	104,5	104,4	104,2	104,2	105,3	105,3
Trasporti	121,7	122,2	122,2	122,5	123,7	123,6
Comunicazioni	75,3	75,3	75,0	74,8	74,6	74,6
Ricreazione,spettacoli e cultura	113,2	114,6	114,1	113,0	113,6	113,4
Istruzione	117,9	117,9	118,7	120,4	120,5	120,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	126,4	127,1	126,6	125,9	125,9	126,0
Altri beni e servizi	124,3	124,3	124,5	124,7	125,7	125,8
<b>Indice Generale</b>	<b>118,5</b>	<b>118,7</b>	<b>118,8</b>	<b>118,9</b>	<b>119,4</b>	<b>119,5</b>

**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli**  
**Indice Generale e per capitoli - ANNO 2006**

<b>CAPITOLI</b> <b>Dicembre 1998=100</b>	<b>Gen</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Mag</b>	<b>Giu</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	126,1	126,4	127,3	127,3	127,3	127,9
Bevande alcoliche e tabacchi	137,0	140,0	140,5	140,6	140,6	140,6
Abbigliamento e calzature	122,4	122,4	122,5	122,8	123,0	123,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	119,7	120,1	120,3	121,5	121,7	121,6
Mobili,articoli e servizi per l'arredamento	113,9	114,2	114,2	114,4	114,4	114,5
Servizi sanitari e spese per la salute	104,5	105,1	104,7	104,7	104,5	104,4
Trasporti	123,8	124,3	124,5	125,2	125,8	125,9
Comunicazioni	74,6	74,7	74,3	74,1	73,6	73,2
Ricreazione,spettacoli e cultura	114,0	113,6	114,5	114,2	114,1	114,1
Istruzione	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	126,4	126,4	126,4	126,6	126,9	127,3
Altri beni e servizi	125,9	126,2	126,4	126,6	127,6	127,7
<b>Indice Generale</b>	<b>119,6</b>	<b>120,0</b>	<b>120,2</b>	<b>120,5</b>	<b>120,6</b>	<b>120,8</b>

**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli**  
**Indice Generale e per capitoli - ANNO 2006**

<b>CAPITOLI</b> <b>Dicembre 1998= 100</b> <b>Dicembre 1998=100</b>	<b>lug</b>	<b>ago</b>	<b>set</b>	<b>ott</b>	<b>nov</b>	<b>dic</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	127,9	128,4	129,2	129,5	129,9	130,4
Bevande alcoliche e tabacchi	144,0	144,0	144,1	144,3	144,3	144,4
Abbigliamento e calzature	123,1	123,1	123,5	123,7	124,6	124,7
Abitazione, acqua,energia e combustibili	123,3	123,4	123,0	123,8	123,6	123,9
Mobili,articoli e servizi per l'arredamento	114,5	114,6	114,8	114,9	115,0	115,2
Servizi sanitari e spese per la salute	103,6	103,4	103,4	102,1	102,1	102,1
Trasporti	126,6	126,8	125,6	124,2	124,2	124,3
Comunicazioni	73,0	72,6	72,7	72,9	71,9	71,5
Ricreazione,spettacoli e cultura	114,6	115,4	115,9	114,9	115,1	115,4
Istruzione	120,5	120,5	124,7	125,6	125,6	125,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	127,9	128,5	128,6	128,0	128,0	128,1
Altri beni e servizi	127,7	127,6	127,7	128,9	129,3	129,4
<b>Indice Generale</b>	<b>121,2</b>	<b>121,3</b>	<b>121,4</b>	<b>121,4</b>	<b>121,5</b>	<b>121,7</b>



**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - ITALIA**

**Indice Generale e per capitoli - ANNO 2004**

<b>CAPITOLI</b> Base 1995=100	<b>Gen</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Mag</b>	<b>Giu</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,4	122,5	122,5	122,6	122,8	122,9
Bevande alcoliche e tabacchi	137,8	137,8	144,2	144,7	144,9	145,0
Abbigliamento e calzature	126,1	126,2	126,5	126,7	127,0	127,0
Abitazione, acqua,energia e combustibili	128,3	128,2	128,3	128,6	129,0	129,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	119,3	120,0	120,0	120,0	120,6	120,6
Servizi sanitari e spese per la salute	122,7	123,2	123,4	123,4	123,8	123,8
Trasporti	121,7	122,6	123,4	124,3	124,9	125,4
Comunicazioni	88,0	87,6	86,2	85,6	85,2	84,6
Ricreazione,spettacoli e cultura	117,4	117,2	117,5	117,6	117,5	117,6
Istruzione	124,4	124,5	124,5	124,5	124,7	127,7
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	133,7	134,0	134,4	134,9	135,6	136,0
Altri beni e servizi	128,0	128,4	128,7	128,9	129,2	130,2
<b>Indice Generale</b>	<b>123,3</b>	<b>123,6</b>	<b>124,0</b>	<b>124,3</b>	<b>124,6</b>	<b>124,8</b>

**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) – ITALIA**

**Indice Generale e per capitoli - ANNO 2004**

<b>CAPITOLI</b> Base 1995=100	<b>Lug</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Ott</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,4	122,1	121,9	121,7	121,4	121,5
Bevande alcoliche e tabacchi	145,0	145,1	145,3	145,7	145,7	152,4
Abbigliamento e calzature	127,1	127,1	127,4	127,8,1	128,2	128,4
Abitazione, acqua,energia e combustibili	129,6	129,8	130,1	131,1	131,5	131,5
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	120,7	121,0	121,0	121,1	121,7	121,7
Servizi sanitari e spese per la salute	123,9	123,8	123,6	122,4	121,9	121,9
Trasporti	125,6	127,0	126,4	126,4	127,1	128,1
Comunicazioni	84,6	84,0	84,1	83,7	83,3	83,0
Ricreazione,spettacoli e cultura	118,5	118,7	118,6	118,0	118,1	117,9
Istruzione	124,7	124,7	125,9	128,4	128,7	128,7
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	136,9	137,8	138,0	137,0	136,9	136,6
Altri beni e servizi	130,2	130,5	130,6	130,7	131,3	131,5
<b>Indice Generale</b>	<b>124,9</b>	<b>125,2</b>	<b>125,2</b>	<b>125,2</b>	<b>125,3</b>	<b>125,6</b>

**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) – ITALIA**

**Indice Generale e per capitoli - ANNO 2005**

<b>CAPITOLI</b> <b>Base 1995=100</b>	<b>Gen</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Mag</b>	<b>Giu</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	121,6	122,0	122,2	122,4	122,6	1226,0
Bevande alcoliche e tabacchi	152,4	152,4	152,4	152,6	152,7	152,7
Abbigliamento e calzature	128,4	128,5	128,7	128,9	129,0	129,2
Abitazione, acqua,energia e combustibili	132,6	132,8	133,3	134,8	134,8	135,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	121,7	122,2	122,2	122,2	122,7	122,8
Servizi sanitari e spese per la salute	121,3	121,7	121,7	121,8	122,0	122,0
Trasporti	126,9	127,5	129,0	129,5	130,4	130,7
Comunicazioni	83,0	82,2	82,1	81,6	81,3	80,9
Ricreazione,spettacoli e cultura	118,6	118,3	118,4	118,6	118,6	118,6
Istruzione	129,0	129,0	129,0	129,0	129,0	129,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	137,1	137,6	138,0	138,8	139,2	139,5
Altri beni e servizi	131,8	132,7	132,9	132,9	133,3	133,5
<b>Indice Generale</b>	<b>125,6</b>	<b>126,0</b>	<b>126,4</b>	<b>126,6</b>	<b>127,0</b>	<b>127,0</b>

**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) – ITALIA**

**Indice Generale e per capitoli - ANNO 2005**

<b>CAPITOLI</b> <b>Base 1995=100</b>	<b>Lug</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Ott</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,1	121,9	122,0	122,0	122,1	122,5
Bevande alcoliche e tabacchi	156,1	156,2	156,2	156,4	156,4	156,4
Abbigliamento e calzature	129,2	129,2	129,3	129,8	130,1	130,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	136,6	137,0	137,5	139,1	139,1	139,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	122,7	122,9	123,0	123,0	123,5	123,5
Servizi sanitari e spese per la salute	122,0	121,9	121,8	121,8	123,4	123,4
Trasporti	132,5	132,8	132,6	133,0	132,3	132,3
Comunicazioni	80,8	80,7	80,3	80,2	80,0	79,9
Ricreazione,spettacoli e cultura	119,1	120,4	120,0	119,1	119,2	119,0
Istruzione	129,1	129,1	131,0	132,6	132,6	132,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	139,9	140,3	140,4	140,0	139,6	139,6
Altri beni e servizi	133,6	133,7	134,0	134,1	134,5	134,8
<b>Indice Generale</b>	<b>127,5</b>	<b>127,7</b>	<b>127,7</b>	<b>128,0</b>	<b>128,1</b>	<b>128,1</b>

**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - ITALIA**

**Indice Generale e per capitoli - ANNO 2006**

<b>CAPITOLI</b> <b>Base 1995=100</b>	<b>Gen</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Mag</b>	<b>Giu</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	122,9	123,1	123,4	123,5	123,8	124,2
Bevande alcoliche e tabacchi	157,0	160,0	160,5	160,5	160,6	160,6
Abbigliamento e calzature	130,1	130,1	130,2	130,6	130,6	130,8
Abitazione, acqua,energia e combustibili	140,3	140,9	141,4	143,0	143,0	143,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	123,5	124,0	124,1	124,1	124,5	124,5
Servizi sanitari e spese per la salute	122,4	123,0	122,7	122,7	122,8	122,7
Trasporti	132,0	133,0	133,5	134,8	135,6	135,9
Comunicazioni	79,9	80,0	79,6	79,3	78,7	78,1
Ricreazione,spettacoli e cultura	119,8	119,6	119,8	119,6	119,4	119,5
Istruzione	132,7	132,9	132,9	132,9	132,9	132,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	140,3	140,4	141,1	142,0	142,5	142,5
Altri beni e servizi	135,2	135,7	136,0	136,3	137,2	137,2
<b>Indice Generale</b>	<b>128,4</b>	<b>128,7</b>	<b>129,0</b>	<b>129,4</b>	<b>129,8</b>	<b>129,9</b>

**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - ITALIA**

**Indice Generale e per capitoli - ANNO 2006**

<b>CAPITOLI</b> <b>Base 1995=100</b>	<b>lug</b>	<b>ago</b>	<b>set</b>	<b>ott</b>	<b>nov</b>	<b>dic</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	124,3	124,6	125,0	125,3	125,6	125,8
Bevande alcoliche e tabacchi	163,9	164,1	164,1	164,1	164,2	164,2
Abbigliamento e calzature	130,8	130,8	131,0	131,5	131,9	131,9
Abitazione, acqua,energia e combustibili	145,1	145,4	145,3	145,5	145,5	145,7
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	124,6	124,9	124,9	125,0	125,4	125,5
Servizi sanitari e spese per la salute	121,8	121,8	121,8	120,3	120,6	120,4
Trasporti	136,8	137,3	135,3	133,9	134,3	134,5
Comunicazioni	77,9	77,4	77,6	77,9	76,6	76,1
Ricreazione,spettacoli e cultura	120,1	121,1	121,4	120,4	120,5	121,0
Istruzione	132,9	132,9	133,7	135,5	135,6	135,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	143,0	143,4	143,8	143,8	143,2	143,2
Altri beni e servizi	137,4	137,6	137,6	137,9	138,3	138,3
<b>Indice Generale</b>	<b>130,3</b>	<b>130,5</b>	<b>130,4</b>	<b>130,3</b>	<b>130,4</b>	<b>130,5</b>

**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli**  
**Variazioni Tendenziali - Variazioni su mese dell'anno precedente - anno 2004**

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	5,3	5,0	5,5	5,3	4,9	5,0
Bevande alcoliche e tabacchi	8,1	8,1	13,7	7,4	7,6	7,5
Abbigliamento e calzature	4,0	3,8	3,4	3,0	3,1	3,1
Abitazione, acqua,energia e combustibili	0,5	0,6	0,3	-0,4	-0,2	1,9
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	2,5	1,8	1,6	1,6	2,5	2,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	1,2	1,3	1,3	0,9	0,9
Trasporti	1,1	1,2	2,6	3,1	3,7	4,2
Comunicazioni	-6,2	-6,7	-8,6	-9,4	-10,1	-10,4
Ricreazione,spettacoli e cultura	1,8	1,6	1,7	2,0	1,5	1,5
Istruzione	1,8	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	4,1	3,8	3,0	2,3	1,9	1,7
Altri beni e servizi	3,4	2,4	4,0	4,0	4,1	4,9
<b>Indice Generale</b>	<b>2,8</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>

**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli**  
**Variazioni Tendenziali - Variazioni su mese dell'anno precedente- anno 2004**

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,3	4,0	2,9	2,1	1,7	1,4
Bevande alcoliche e tabacchi	7,6	7,7	7,7	8,1	7,6	12,1
Abbigliamento e calzature	3,1	3,1	2,6	2,5	2,2	2,3
Abitazione, acqua,energia e combustibili	2,3	2,3	2,4	3,3	3,4	3,4
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	2,5	2,6	2,4	2,4	2,3	2,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,9	0,8	0,4	-0,5	-1,0	-1,0
Trasporti	3,9	4,2	4,0	4,4	4,3	4,8
Comunicazioni	-10,5	-10,9	-10,7	-8,4	-8,3	-8,0
Ricreazione,spettacoli e cultura	2,0	2,1	2,0	1,0	0,9	0,7
Istruzione	2,4	2,4	-0,1	1,4	1,4	1,4
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	1,7	1,9	2,7	1,6	1,3	1,7
Altri beni e servizi	4,8	5,0	4,8	5,1	5,6	5,7
<b>Indice Generale</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>

**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - Città di Napoli**  
**Variazioni Tendenziali - anno 2005**

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,0	1,4	1,4	1,5	1,7	1,5
Bevande alcoliche e tabacchi	12,1	12,0	6,4	6,4	6,2	6,2
Abbigliamento e calzature	2,0	2,3	2,6	2,7	2,5	2,5
Abitazione, acqua,energia e combustibili	3,9	3,8	4,2	4,9	4,9	3,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	2,2	2,4	2,6	2,5	1,4	1,4
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,5	-1,8	-2,0	-2,1	-1,7	-1,7
Trasporti	4,3	4,3	3,2	3,2	3,3	2,9
Comunicazioni	-7,9	-8,4	-6,6	-6,3	-6,1	-5,9
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,7	0,4	0,4	0,6	0,7	0,8
Istruzione	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,1	2,5	2,5	2,5	2,9	2,7
Altri beni e servizi	5,2	6,0	4,6	4,6	4,5	3,8
<b>Indice Generale</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>

**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - Città di Napoli**  
**Variazioni Tendenziali - anno 2005**

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,7	1,7	1,8	2,0	2,2	2,4
Bevande alcoliche e tabacchi	8,8	9,0	8,9	8,5	8,6	3,2
Abbigliamento e calzature	2,5	2,5	2,6	2,2	2,1	2,2
Abitazione, acqua,energia e combustibili	3,5	3,6	3,7	3,7	3,4	3,3
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	1,3	1,3	1,4	1,3	2,0	2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,8	-1,7	-1,8	-1,0	0,7	0,7
Trasporti	3,7	3,4	3,6	4,1	4,8	4,3
Comunicazioni	-6,0	-5,3	-5,7	-5,2	-4,8	-4,4
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,7	1,7	1,1	0,8	1,2	1,3
Istruzione	1,4	1,4	2,8	2,7	2,8	2,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,6	2,1	2,3	2,4	2,4	2,1
Altri beni e servizi	3,8	3,6	3,7	3,2	3,2	3,2
<b>Indice Generale</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>

**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - Città di Napoli**  
**Variazioni Tendenziali - anno 2006**

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,4	2,2	2,5	2,1	2,1	2,6
Bevande alcoliche e tabacchi	3,6	5,7	6,1	6,0	5,9	5,9
Abbigliamento e calzature	2,2	2,1	1,8	1,5	1,6	1,7
Abitazione, acqua,energia e combustibili	3,4	3,6	3,4	3,9	4,1	3,9
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	2,0	1,9	1,7	1,9	1,4	1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,9	0,5	0,5	0,0	-0,1
Trasporti	4,8	4,9	4,4	4,4	4,3	4,4
Comunicazioni	-4,4	-3,1	-3,5	-3,0	-3,2	-3,4
Ricreazione,spettacoli e cultura	1,2	1,2	2,0	1,3	1,3	1,2
Istruzione	2,8	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,7	1,2	1,2	1,2	1,1	1,3
Altri beni e servizi	3,2	2,4	2,3	2,2	2,7	2,8
<b>Indice Generale</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>

**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - Città di Napoli**  
**Variazioni Tendenziali - anno 2006**

CAPITOLI	lug	ago	set	ott	nov	dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,7	3,2	3,5	3,6	3,5	3,5
Bevande alcoliche e tabacchi	5,8	5,6	5,6	5,8	5,7	5,8
Abbigliamento e calzature	1,7	1,7	1,7	1,6	2,0	1,9
Abitazione, acqua,energia e combustibili	4,8	4,8	4,1	3,6	3,8	4,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	1,5	1,6	1,6	1,7	1,0	1,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,9	-1,0	-0,8	-2,0	-3,0	-3,0
Trasporti	4,0	3,8	2,8	1,4	0,4	0,6
Comunicazioni	-3,1	-3,6	-3,1	-2,5	-3,6	-4,2
Ricreazione,spettacoli e cultura	1,2	0,7	1,6	1,7	1,3	1,8
Istruzione	2,2	2,2	5,1	4,3	4,2	4,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	1,1	1,6	1,7	1,7	1,7
Altri beni e servizi	2,7	2,7	2,6	3,4	2,9	2,9
<b>Indice Generale</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>

**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - Città di Napoli**  
**Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2004**

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,6	0,0	0,4	0,2	-0,2	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,2	5,2	0,2	0,2	0,0
Abbigliamento e calzature	0,1	0,0	0,1	0,4	0,3	0,0
Abitazione, acqua,energia e combustibili	0,0	0,3	0,0	-0,3	0,0	1,9
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,1	0,2	0,0	0,1	1,5	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,3	0,2	0,1	-0,1	0,0
Trasporti	0,1	0,4	1,8	0,5	0,5	0,3
Comunicazioni	-0,1	-0,6	-2,1	-1,1	-0,7	-0,9
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,7	-0,1	0,2	0,1	-0,2	0,0
Istruzione	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	0,4	0,0	0,1	0,1	0,0	0,3
Altri beni e servizi	0,4	0,2	1,7	0,2	0,3	0,8
<b>Indice Generale</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>

**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività' (NIC) - Città di Napoli**  
**Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente- anno 2004**

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,4	-0,1	0,2	-0,1	2,0	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,0	0,2	0,3	0,0	5,3
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,1	0,7	0,4	0,2
Abitazione, acqua,energia e combustibili	0,1	0,0	0,4	1,1	0,0	0,0
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,1	-0,1	-0,8	-0,6	0,0
Trasporti	0,2	0,7	-0,3	-0,2	0,3	0,4
Comunicazioni	-0,1	-0,7	0,0	-0,8	-0,6	-0,5
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,5	0,3	0,2	-0,7	0,1	-0,3
Istruzione	0,0	0,0	-0,7	1,5	0,0	0,0
Alberghi,ristoranti e pubblici esercizi	0,7	1,1	-0,6	-0,7	0,0	0,4
Altri beni e servizi	0,0	0,3	0,1	0,6	0,8	0,1
<b>Indice Generale</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>

**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli**  
**Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2005**

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	0,4	0,4	0,4	0,0	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0
Abbigliamento e calzature	0,0	0,1	0,3	0,6	0,1	0,0
Abitazione, acqua,energia e combustibili	0,5	0,1	0,4	0,4	0,0	0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,4	0,2	0,0	0,4	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
Trasporti	-0,3	0,3	0,7	0,5	0,6	0,0
Comunicazioni	0,0	-1,2	-0,1	-0,8	-0,5	-0,7
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,6	-0,4	0,1	0,4	-0,1	0,1
Istruzione	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,7	0,5	0,0	0,2	0,3	0,2
Altri beni e servizi	0,1	1,0	0,3	0,2	0,2	0,0
<b>Indice Generale</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>

**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli**  
**Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente- anno 2005**

CAPITOLI	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	-0,1	0,3	0,2	0,4	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	2,5	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,2	0,2	0,3	0,2
Abitazione, acqua,energia e combustibili	0,5	0,1	0,4	1,1	-0,3	-0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,0	0,2	0,0	0,8	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,1	-0,2	0,0	1,1	0,0
Trasporti	0,9	0,4	0,0	0,2	1,0	-0,1
Comunicazioni	-0,3	0,0	-0,4	-0,3	-0,3	0,0
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,4	1,2	-0,4	-1,0	0,5	-0,2
Istruzione	0,0	0,0	0,7	1,4	0,1	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,6	0,6	-0,4	-0,6	0,0	0,1
Altri beni e servizi	0,1	0,0	0,2	0,2	0,8	0,1
<b>Indice Generale</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>



**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli**  
**Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2006**

CAPITOLI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	0,2	0,7	0,0	0,0	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,4	2,2	0,4	0,1	0,0	0,0
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1
1Abitazione, acqua,energia e combustibili	0,6	0,3	0,2	1,0	0,2	-0,1
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,3	0,0	0,2	0,0	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0,6	-0,4	0,0	-0,2	-0,1
Trasporti	0,2	0,4	0,2	0,6	0,5	0,1
Comunicazioni	0,0	0,1	-0,5	-0,3	-0,7	-0,5
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,5	-0,4	0,8	-0,3	-0,1	0,0
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	0,0	0,0	0,2	0,2	0,3
Altri beni e servizi	0,1	0,2	0,2	0,2	0,8	0,1
<b>Indice Generale</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>

**Numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) - Città di Napoli**  
**Variazioni Congiunturali - Variazioni su mese precedente anno 2006**

CAPITOLI	lug	ago	set	ott	nov	dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	0,4	0,6	0,2	0,3	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	2,4	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,3	0,2	0,7	0,1
1Abitazione, acqua,energia e combustibili	1,4	0,1	-0,3	0,7	-0,2	0,2
Articoli arredamento, beni e servizi per la casa	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	-0,2	0,0	-1,3	0,0	0,0
Trasporti	0,6	0,2	-0,9	-1,1	0,0	0,1
Comunicazioni	-0,3	-0,5	0,1	0,3	-1,4	-0,6
Ricreazione,spettacoli e cultura	0,4	0,7	0,4	-0,9	0,2	0,3
Istruzione	0,0	0,0	3,5	0,7	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,5	0,5	0,1	-0,5	0,0	0,1
Altri beni e servizi	0,0	-0,1	0,1	0,9	0,3	0,1
<b>Indice Generale</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>

## 5 Confronto tassi Napoli-Italia

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' – NIC  
CONFRONTO TASSI CITTA' DI NAPOLI CON ITALIA

### TASSI CONGIUNTURALI VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE

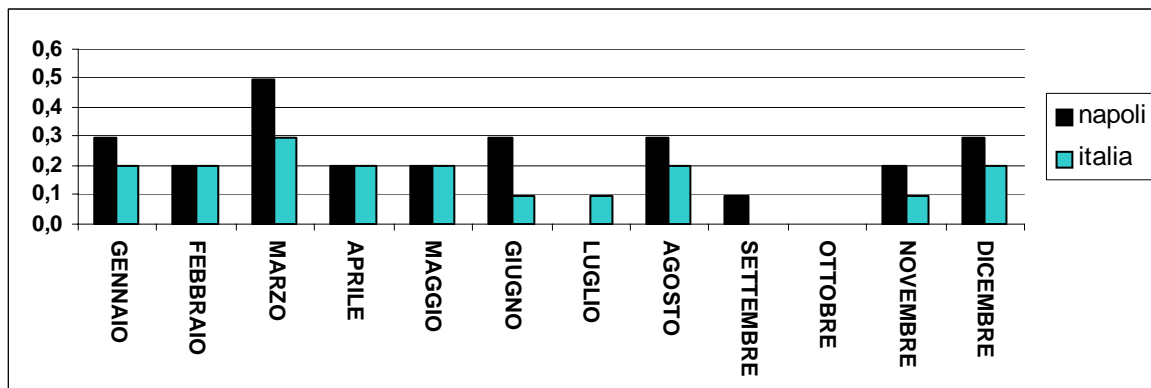
	N A P O L I			I T A L I A		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
GENNAIO	0,3	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2
FEBBRAIO	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2
MARZO	0,5	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2
APRILE	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3
MAGGIO	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2
GIUGNO	0,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,2
LUGLIO	0,0	0,3	0,3	0,1	0,4	0,4
AGOSTO	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2
SETTEMBRE	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1
OTTOBRE	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	-0,2
NOVEMBRE	0,2	0,4	0,1	0,1	0,1	0,2
DICEMBRE	0,3	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0

### TASSI TENDENZIALI VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE ANNO PRECEDENTE

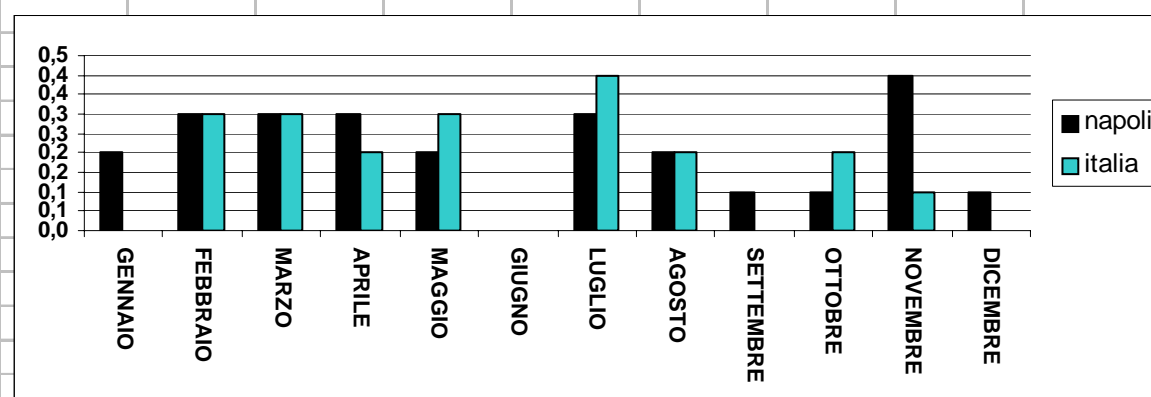
	N A P O L I			I T A L I A		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
GENNAIO	2,8	2,4	2,3	2,2	1,9	2,2
FEBBRAIO	2,6	2,4	2,4	2,3	1,9	2,1
MARZO	2,9	2,2	2,3	2,3	1,9	2,1
APRILE	2,7	2,3	2,2	2,3	1,9	2,2
MAGGIO	2,6	2,3	2,1	2,3	1,9	2,2
GIUGNO	2,8	2,0	2,3	2,4	1,8	2,3
LUGLIO	2,8	2,3	2,3	2,3	2,1	2,2
AGOSTO	2,8	2,2	2,2	2,3	2,0	2,2
SETTEMBRE	2,7	2,2	2,2	2,1	2,0	2,1
OTTOBRE	2,4	2,3	2,1	2,0	2,2	1,8
NOVEMBRE	2,3	2,6	1,8	1,9	2,2	1,8
DICEMBRE	2,5	2,4	1,8	2,0	2,0	1,9

## Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività

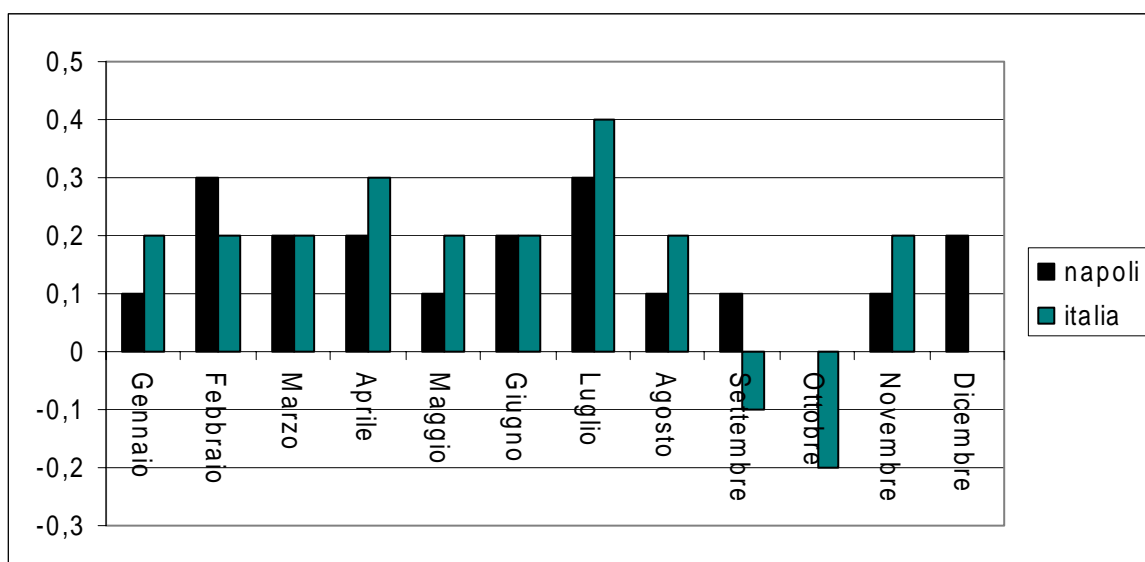
**ANNO 2004 - TASSI CONGIUNTURALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE DELLO STESSO ANNO**



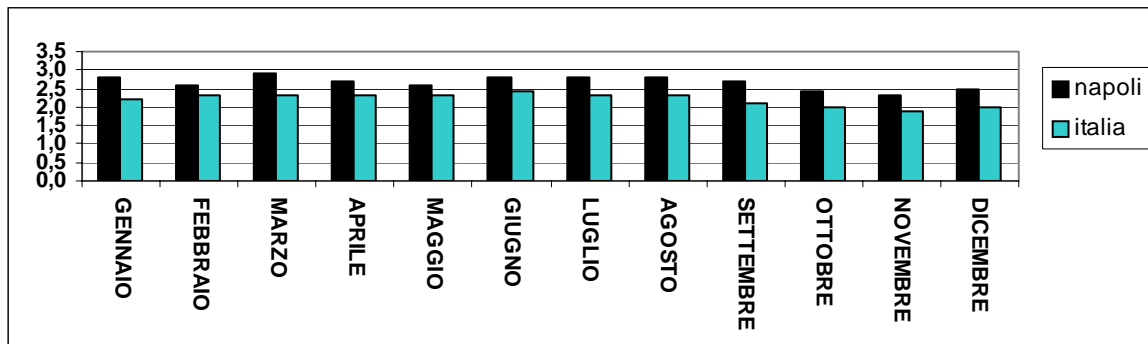
**ANNO 2005 - TASSI CONGIUNTURALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE DELLO STESSO ANNO**



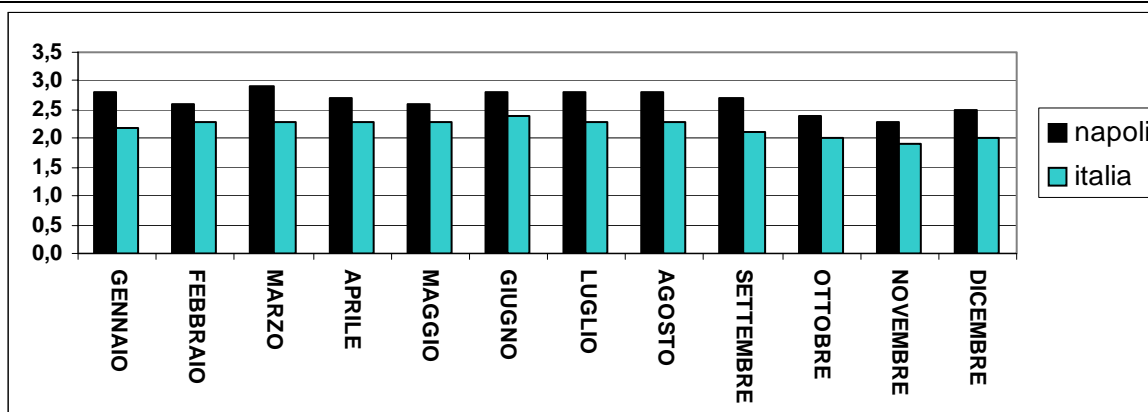
**ANNO 2006 - TASSI CONGIUNTURALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE DELLO STESSO ANNO**



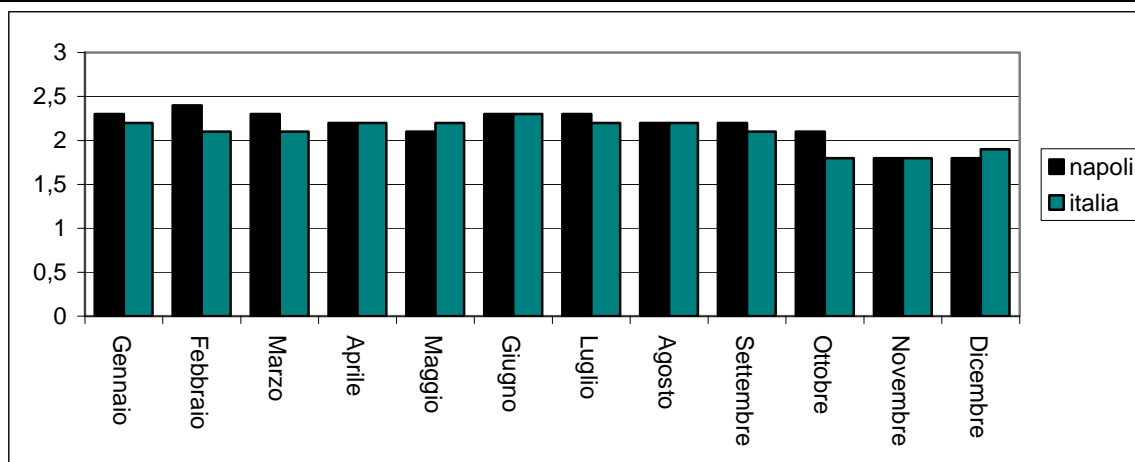
**ANNO 2004 - TASSI TENDENZIALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE DELL' ANNO PRECEDENTE**



**ANNO 2005 - TASSI TENDENZIALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE DELL' ANNO PRECEDENTE**



**ANNO 2006 - TASSI TENDENZIALI-VARIAZIONI PERCENTUALI RISPETTO ALLO STESSO MESE DELL' ANNO PRECEDENTE**



## 6    Indice generale nazionale prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

### INDICE GENERALE NAZIONALE dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
<b>2004</b> 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	122,4	0,2	2,3	122,0	0,2	2,0
febbraio	122,8	0,3	2,4	122,4	0,3	2,2
marzo	123,1	0,2	2,3	122,5	0,1	1,9
aprile	123,3	0,2	2,2	122,8	0,2	2,0
maggio	123,7	0,3	2,3	123,0	0,2	2,1
giugno	123,8	0,1	2,3	123,3	0,2	2,2
luglio	123,9	0,1	2,3	123,4	0,1	2,1
agosto	124,3	0,3	2,5	123,6	0,2	2,1
settembre	124,3	0,0	2,1	123,6	0,0	1,8
ottobre	124,3	0,0	2,1	123,6	0,0	1,7
novembre	124,4	0,1	1,9	123,9	0,2	1,7
dicembre	124,6	0,2	2,0	123,9	0,0	1,7

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
<b>2005</b> 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	124,6	0,0	1,8	123,9	0,0	1,6
febbraio	125,0	0,3	1,8	124,3	0,3	1,6
marzo	125,2	0,2	1,7	124,5	0,2	1,6
aprile	125,6	0,3	1,9	124,9	0,3	1,7
maggio	125,8	0,2	1,7	125,1	0,2	1,7
giugno	126,0	0,2	1,8	125,3	0,2	1,6
luglio	126,3	0,2	1,9	125,6	0,2	1,8
agosto	126,6	0,2	1,9	125,8	0,2	1,8
settembre	126,6	0,0	1,9	125,9	0,1	1,9
ottobre	126,8	0,2	2,0	126,1	0,2	2,0
novembre	127,0	0,2	2,1	126,1	0,0	1,8
dicembre	127,0	0,0	1,9	126,3	0,2	1,9

**INDICE GENERALE NAZIONALE**  
dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
<b>2006</b> 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	127,3	0,2	2,2	126,6	0,2	2,2
febbraio	127,6	0,2	2,1	126,9	0,2	2,1
marzo	127,9	0,2	2,2	127,1	0,2	2,1
aprile	128,3	0,3	2,1	127,4	0,2	2,0
maggio	128,5	0,2	2,1	127,8	0,3	2,2
giugno	128,7	0,2	2,1	127,9	0,1	2,1
luglio	129,2	0,4	2,3	128,2	0,2	2,1
agosto	129,4	0,2	2,2	128,4	0,2	2,1
settembre	129,3	-0,1	2,2	128,4	0,0	2
ottobre	129	-0,2	1,7	128,2	-0,2	1,7
novembre	129,3	0,2	1,8	128,3	0,1	1,7
dicembre	129,3	0,0	1,8	128,4	0,1	1,7

**7 Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati –  
(FOI) Città di Napoli**

***Città di Napoli***

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
<b>2004</b> 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	124,9	0,3	2,9	124,2	0,3	2,7
febbraio	125,0	0,1	2,7	124,3	0,1	2,5
marzo	125,6	0,5	2,9	124,7	0,3	2,5
aprile	125,7	0,1	2,4	124,9	0,2	2,5
maggio	126,0	0,2	2,5	125,2	0,2	2,5
giugno	126,4	0,3	2,8	125,5	0,2	2,7
luglio	126,5	0,1	2,8	125,5	0,0	2,6
agosto	126,6	0,1	2,8	125,8	0,2	2,7
settembre	126,7	0,1	2,4	125,9	0,1	2,4
ottobre	126,9	0,2	2,4	126,0	0,1	2,2
novembre	127,1	0,2	2,3	126,3	0,2	2,2
dicembre	127,5	0,3	2,4	126,4	0,1	2,1

***Città di Napoli***

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
<b>2005</b> 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	127,8	0,2	2,3	126,7	0,2	2,0
febbraio	128,0	0,2	2,4	126,9	0,2	2,1
marzo	128,4	0,3	2,2	127,3	0,3	2,1
aprile	128,8	0,3	2,5	127,7	0,3	2,2
maggio	128,9	0,1	2,3	127,9	0,2	2,2
giugno	128,9	0,0	2,0	127,9	0,0	1,9
luglio	129,3	0,3	2,2	128,2	0,2	2,2
agosto	129,5	0,2	2,3	128,3	0,1	2,0
settembre	129,7	0,2	2,4	128,4	0,1	2,0
ottobre	129,8	0,1	2,3	128,7	0,2	2,1
novembre	130,4	0,5	2,6	129,2	0,4	2,3
dicembre	130,6	0,2	2,4	129,3	0,1	2,3

**Città di Napoli**

**Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati – (FOI)**

Periodo	Compresi i tabacchi Variazione %			Esclusi i tabacchi Variazione %		
<b>2006</b> 1995=100	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente	indici	rispetto mese precedente	rispetto stesso mese anno precedente
gennaio	130,9	0,2	2,4	129,4	0,1	2,1
febbraio	131,1	0,2	2,4	129,7	0,2	2,2
marzo	131,4	0,2	2,3	129,9	0,2	2,0
aprile	131,6	0,2	2,2	130,2	0,2	2,0
maggio	131,8	0,2	2,2	130,5	0,2	2,0
giugno	131,9	0,1	2,3	130,6	0,1	2,1
luglio	123,0	0,3	2,3	130,7	0,1	2,0
agosto	132,6	0,2	2,4	131,0	0,2	2,1
settembre	132,7	0,1	2,3	131,2	0,2	2,2
ottobre	132,7	0,0	2,2	131,1	-0,1	1,8
novembre	132,8	0,1	1,8	131,2	0,1	1,5
dicembre	133,0	0,2	1,8	131,5	0,2	1,7



## 8 Appendice

### INDICI NAZIONALI DEI PREZZI AL CONSUMO PER LE FAMIGLIE DI OPERAI E IMPIEGATI – GENERALE COEFFICIENTI

PER MOLTIPLICARE VALORI MONETARI DEI PERIODI SOTTOINDICATI PER TRADURLI IN VALUTA DEL MESE													
Anno	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	ANNO
1947	42,9908	42,0945	40,9247	37,5627	35,8011	33,6122	32,5636	30,8662	29,3504	29,4317	30,7727	31,7435	33,5873
1948	32,3127	32,6588	31,8075	31,6898	32,1016	32,3595	34,0033	32,6484	31,8680	32,3404	32,1259	31,8213	31,7220
1949	31,3853	31,5548	31,4164	30,9700	30,9994	31,3541	32,2504	31,8680	32,0238	32,7453	32,6640	32,9149	31,2639
1950	33,0430	32,9599	33,4150	32,9253	32,8716	32,4391	32,4356	31,8715	31,2486	31,6310	31,3109	31,2347	31,6894
1951	30,7987	30,2571	30,0927	29,4282	29,3919	29,0043	29,0164	29,1185	29,1306	29,0510	28,8728	28,8884	28,8839
1952	28,9783	28,6600	28,5752	28,4402	28,3312	28,1460	28,0768	28,0630	27,8623	27,8103	27,7757	27,8796	27,7067
1953	27,9228	27,8692	27,8726	27,6027	27,4400	27,3622	27,7757	27,8553	27,7307	27,6235	27,4902	27,5560	27,1776
1954	27,5179	27,4020	27,4833	27,3120	26,9659	26,7462	26,6493	26,6752	26,7133	26,7583	26,6372	26,5991	26,4660
1955	26,6077	26,6683	26,6077	26,3897	26,1509	25,9762	26,0713	26,0281	26,1077	26,1146	26,0039	25,8308	25,7434
1956	25,6526	25,3134	25,0175	24,8653	24,7355	24,8376	24,8947	24,8826	24,8168	24,9518	24,9241	24,7909	24,5231
1957	24,5503	24,6974	24,8186	24,8359	24,7476	24,6974	24,5469	24,5261	24,4119	24,2164	24,0451	23,9084	24,0585
1958	23,6679	23,7682	23,7336	23,3651	23,1245	22,9688	23,0259	23,1315	23,2059	23,4308	23,5156	23,6333	22,9586
1959	23,5415	23,6090	23,6731	23,6315	23,5658	23,5710	23,5986	23,5640	23,4481	23,2941	23,1488	23,0761	23,0550
1960	22,8927	22,9861	23,0692	23,0276	22,9307	22,8408	22,7802	22,8183	22,8373	22,8304	22,7248	22,6643	22,4586
1961	22,4860	22,4739	22,4601	22,3251	22,2472	22,2109	22,2386	22,1953	22,1296	22,0967	21,9306	21,8285	21,8207
1962	21,6330	21,6122	21,4876	21,2211	21,2211	21,1190	21,0394	21,0792	20,9806	20,9010	20,8232	20,6103	20,7619
1963	20,2712	19,9078	19,8195	19,7140	19,7140	19,7140	19,7313	19,6967	19,5063	19,3195	19,3195	19,2035	19,3104
1964	19,0218	18,9734	18,8921	18,8125	18,7329	18,5616	18,4526	18,4231	18,3470	18,2415	18,1670	18,0926	18,2295
1965	18,0044	17,9750	17,9317	17,8885	17,8314	17,7881	17,7310	17,7172	17,6895	17,6756	17,6618	17,5908	17,4706
1966	17,5355	17,5355	17,5216	17,4663	17,4265	17,4386	17,4265	17,4386	17,4386	17,3849	17,3313	17,2759	17,1277
1967	17,2075	17,2237	17,1898	17,1559	17,1220	17,0895	17,0556	17,0217	16,9552	16,9728	16,9728	16,9728	16,7919
1968	16,9064	16,9227	16,9064	16,8738	16,8576	16,8738	16,8901	16,8738	16,8413	16,8250	16,8087	16,7436	16,5806
1969	16,6962	16,6962	16,6324	16,5524	16,5212	16,4588	16,3503	16,3042	16,2595	16,1835	16,1239	16,0493	16,1278
1970	15,9611	15,8445	15,8024	15,7306	15,6736	15,6451	15,6180	15,5760	15,4512	15,3834	15,3020	15,2356	15,3474
1971	15,1610	15,1173	15,0445	15,0008	14,9146	14,8721	14,8150	14,7871	14,6900	14,6208	14,5796	14,5528	14,6166
1972	14,4715	14,3914	14,3513	14,3125	14,2203	14,1438	14,0794	14,0030	13,8658	13,6837	13,5878	13,5526	13,8390
1973	13,3900	13,2650	13,1521	12,9991	12,8170	12,7333	12,6714	12,6095	12,5488	12,4092	12,2720	12,0730	12,5387
1974	11,9164	11,7185	11,3847	11,2451	11,0849	10,8761	10,6175	10,4039	10,0750	9,8710	9,7229	9,6392	10,4976
1975	9,5263	9,4170	9,4061	9,2775	9,2168	9,1257	9,0723	9,0250	8,9424	8,8308	8,7555	8,6730	8,9594
1976	8,5868	8,4472	8,2724	8,0345	7,8997	7,8633	7,8160	7,7504	7,6145	7,3656	7,2127	7,1229	7,6891
1977	7,0262	6,8697	6,7674	6,6976	6,6115	6,5495	6,5001	6,4568	6,3876	6,3196	6,2275	6,1980	6,5107
1978	6,1390	6,0758	6,0144	5,9500	5,8862	5,8374	5,7935	5,7676	5,6912	5,6292	5,5804	5,5401	5,7900
1979	5,4353	5,3559	5,2903	5,2042	5,1386	5,0880	5,0417	4,9929	4,8731	4,7618	4,7010	4,6252	5,0027
1980	4,4777	4,4012	4,3615	4,2935	4,2556	4,2164	4,1460	4,1045	4,0190	3,9510	3,8703	3,8204	4,1295
1981	3,7505	3,6836	3,6318	3,5813	3,5325	3,4964	3,4672	3,4440	3,3958	3,3302	3,2745	3,2411	3,4789
1982	3,1986	3,1571	3,1282	3,1002	3,0655	3,0362	2,9922	2,9391	2,8979	2,8420	2,8053	2,7863	2,9902
1983	2,7474	2,7114	2,6866	2,6590	2,6336	2,6185	2,5937	2,5841	2,5506	2,5088	2,4831	2,4712	2,6004
1984	2,4419	2,4162	2,3995	2,3827	2,3692	2,3557	2,3477	2,3409	2,3239	2,3004	2,2866	2,2715	2,3516
1985	2,2480	2,2248	2,2094	2,1907	2,1779	2,1666	2,1595	2,1550	2,1464	2,1210	2,1058	2,0920	2,1654
1986	2,0820	2,0682	2,0603	2,0544	2,0466	2,0389	2,0389	2,0351	2,0294	2,0179	2,0105	2,0050	2,0409
1987	1,9920	1,9847	1,9775	1,9721	1,9650	1,9577	1,9525	1,9473	1,9333	1,9163	1,9112	1,9078	1,9508
1988	1,8977	1,8928	1,8846	1,8780	1,8731	1,8667	1,8618	1,8539	1,8444	1,8304	1,8151	1,8090	1,8587
1989	1,7955	1,7807	1,7719	1,7604	1,7534	1,7447	1,7407	1,7378	1,7296	1,7130	1,7063	1,6984	1,7435
1990	1,6879	1,6765	1,6701	1,6637	1,6589	1,6527	1,6465	1,6356	1,6265	1,6129	1,6025	1,5966	1,6433
1991	1,5851	1,5708	1,5665	1,5595	1,5540	1,5457	1,5430	1,5389	1,5321	1,5200	1,5096	1,5056	1,5443
1992	1,4941	1,4901	1,4837	1,4775	1,4699	1,4650	1,4626	1,4613	1,4564	1,4479	1,4396	1,4372	1,4650
1993	1,4321	1,4265	1,4237	1,4183	1,4128	1,4059	1,4006	1,3993	1,3980	1,3887	1,3821	1,3821	1,4060
1994	1,3743	1,3692	1,3667	1,3628	1,3578	1,3553	1,3515	1,3490	1,3454	1,3379	1,3330	1,3282	1,3528
1995	1,3234	1,3127	1,3022	1,2954	1,2874	1,2807	1,2795	1,2751	1,2718	1,2651	1,2575	1,2554	1,2840
1996	1,2539	1,2502	1,2466	1,2394	1,2346	1,2322	1,2346	1,2334	1,2299	1,2287	1,2252	1,2240	1,2358
1997	1,2217	1,2205	1,2194	1,2182	1,2148	1,2148	1,2148	1,2148	1,2125	1,2090	1,2056	1,2056	1,2148
1998	1,2022	1,1989	1,1989	1,1966	1,1944	1,1933	1,1933	1,1922	1,1911	1,1889	1,1878	1,1878	1,1933
1999	1,1867	1,1845	1,1823	1,1780	1,1758	1,1758	1,1737	1,1737	1,1705	1,1683	1,1641	1,1630	1,1747
2000	1,1620	1,1568	1,1536	1,1526	1,1495	1,1454	1,1434	1,1434	1,1413	1,1383	1,1333	1,1323	1,1454
2001	1,1273	1,1234	1,1224	1,1185	1,1156	1,1136	1,1136	1,1136	1,1127	1,1098	1,1079	1,1069	1,1156
2002	1,1021	1,0984	1,0956	1,0928	1,0909	1,0891	1,0881	1,0863	1,0845	1,0817	1,0790	1,0781	1,0891
2003	1,0736	1,0718	1,0682	1,0664	1,0656	1,0647	1,0620	1,0603	1,0577	1,0568	1,0542	1,0542	1,0629
2004	1,0525	1,0490	1,0482	1,0456	1,0439	1,0414	1,0405	1,0388	1,0388	1,0388	1,0363	1,0363	1,0422
2005	1,0363	1,0330	1,0313	1,0280	1,0264	1,0247	1,0223	1,0207	1,0199	1,0182	1,0182	1,0166	1,0247
2006	1,0142	1,0118	1,0102	1,0078	1,0047	1,0039	1,0016	1,0000	1,0000	1,0016	1,0008	1,0000	

**Base dell'indice:** di norma è l'anno scelto come riferimento di partenza per il calcolo degli indici. Per tale anno viene definito il paniere (elenco dei prodotti e relativi coefficienti di ponderazione) che si mantiene fisso fino al successivo cambio di base e sul quale vengono calcolate le variazioni di prezzo con la tecnica dei numeri indici.

**Cambio di base:** l'operazione con la quale vengono periodicamente rinnovati i panieri, per adeguarsi alle innovazioni che intervengono nei prodotti, nei mercati e nell'acquisizione dei prodotti da parte degli utilizzatori.

**Coefficiente di ponderazione o peso:** il grado di importanza di ciascuna voce di prodotto, o raggruppamento di prodotti, nell'insieme dei beni e servizi che costituiscono il paniere sul quale è calcolato l'indice generale. Posto uguale a 100 il valore totale del paniere. I coefficienti di ponderazione sono dati in percentuale.

**Coefficienti di raccordo:** sono valori empirici per raccordare serie di indici riferite a basi diverse, che per loro natura non sarebbero teoricamente confrontabili a causa e per effetto delle innovazioni nei prodotti e nelle ponderazioni introdotte ad ogni cambio di base. I coefficienti di raccordo sono ottenuti mediante rapporto tra le medie annuali degli indici mensili dell'anno scelto come base, calcolate l'una con riferimento alla precedente base e l'altra alla nuova base. In pratica, poiché la media degli indici mensili calcolati con la nuova base è per definizione uguale a 100, il coefficiente di raccordo tra le due basi successive è dato dall'ultimo indice annuale prodotto con la vecchia base diviso per 100.

**Paniere:** l'insieme dei prodotti presi in considerazione e messi sotto osservazione statistica ai fini del calcolo di ciascuno degli indici dei prezzi. Il paniere è costituito da un elenco di voci di prodotto, ad ognuno delle quali è assegnato un valore proporzionale al grado di importanza che la voce stessa rappresenta nell'ambito dell'intero paniere.

**Prezzo:** la controprestazione offerta da chi desidera ottenere una cosa che sia in possesso di altri. È l'espressione oggettiva del rapporto fra il grado finale del bene e il grado finale di utilità della moneta. Materialmente è il rapporto fra due quantità: la somma di moneta ne costituisce il numeratore, la quantità del bene ottenibile in cambio ne forma il denominatore. In sintesi, il prezzo di un bene è la quantità di moneta che bisogna cedere per ottenere in cambio l'unità di bene. A seconda dei soggetti economici il prezzo assume varie denominazioni: alla produzione, al consumo, speciale.

**Indice dei prezzi consumo per le famiglie di operai e di impiegati:** la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio, dei beni e dei servizi correntemente acquistati dalle famiglie di lavoratori dipendenti non agricoli.

**Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività:** la variazione nel tempo dei prezzi al dettaglio di beni e di servizi effettuate da tutte le famiglie.

**Raccordo di indici con base diversa:** l'operazione empirica che permette di raffrontare indici riferiti a basi diverse. Il confronto può avvenire solo dopo aver moltiplicato l'indice della serie con la base più recente per il coefficiente di raccordo con la base precedente, o viceversa, dopo aver diviso gli indici della base precedente (o delle basi precedenti) con il coefficiente di raccordo con le basi successive.

# INDICE

1	La rilevazione dei prezzi al consumo.....	I
1.1	Introduzione.....	I
1.2	Le caratteristiche tecniche della rilevazione dei prezzi al consumo.....	II
1.3	L' impianto organizzativo e le fasi della rilevazione.....	V
1.4	La rilevazione a Napoli.....	VII
2	Nota del mese (Gen- Giu 2006).....	1
3	Anno 2006 indice dei gruppi di prodotti e variazioni.....	7
4	Numeri indici e tassi (NIC).....	11
5	Confronto tassi Napoli-Italia.....	23
6	Indice generale nazionale prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati-(FOI)....	26
7	Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati-(FOI) citta' di Napoli.....	28
8	Appendice.....	30
9	Glossario.....	31